

## Uzasadnienie

Proponowany przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego projekt pn. „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008-2010 zakłada kompleksową promocję turystyczną regionu, poprawę jego wizerunku jako atrakcyjnego miejsca dla turystów. Zadanie ma charakter unikatowy w skali kraju, przewiduje wiele innowacyjnych rozwiązań. Jego realizacja pozwoli na znaczące zwiększenie liczby turystów odwiedzających region, a w szczególności Gminę *Chmielnik*, co wpłynie na poprawę sytuacji i rozwój tego podmiotu w branży turystycznej na obszarze Gminy/Powiatu. Wkład własny ze strony Gminy *Chmielnik* jest symboliczny biorąc pod uwagę korzyści, jakie z realizacji projektu osiągnie Gmina *Chmielnik* i podmioty działające na jej terenie.

Z uwagi na powyższe podjęcie stosownej uchwały jest celowe i uzasadnione.

Przewodniczący  
Rady Miejskiej w Chmielniku

*mgr Jerzy Kulpiński*

**Załącznik 1**  
**do uchwały nr**  
 XII/197/1007  
**Rady Miejskiej**  
 w Chmielniku  
**OPIS ZADANIA**

Lp.	Nazwa zadania	Wartość ogółem w zł	Udział własny		Okres realizacji (lata realizacji)
			w zł	w %	
1	Zadanie „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”	7. 000.000,00	1. 050 000,00	15,00	2008 - 2010

**1. Wnioskodawca - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (Zamawiający).**

Projekt skupia wokół siebie partnerów wspierających realizację zamierzonych działań:

- Województwo Świętokrzyskie (Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego),
- samorządy (gminy i powiaty) będące członkami ROT,
- pozostali członkowie ROT
- 

**2. Cel projektu:** wykreowanie marki regionu świętokrzyskiego oraz przeprowadzenie reklamowo – marketingowych mających na celu ugruntowanie korzystnego wizerunku regionu świętokrzyskiego, a także stworzenie systemu informacji turystycznej.