

kienny's projekt na XII sesję

Burmistrz

36

Jarostaw Zatorski

Projekt uchwały nr XII/ /07  
Rady Miejskiej w Chmielniku  
z dnia \_\_ grudnia 2007r.

w sprawie: wyrażenia woli przystąpienia Miasta i Gminy Chmielnik do realizacji przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008-2010

Na podstawie art.7 ust. 1 pkt 18 i 19, art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami) Rada Miejska w Chmielniku, uchwała co następuje:

§ 1.

Wyraża się <sup>zamiar</sup> ~~wolę~~ przystąpienia Miasta i Gminy Chmielnik do realizacji przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego zadania „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008-2010, którego skrótowy opis stanowi załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2.

Upoważnia się Panią/Pana..... do prowadzenia wszelkich działań związanych z pomocą Regionalnej Organizacji Turystycznej w opracowaniu zadania, złożeniu dokumentów aplikacyjnych w celu uzyskania dotacji na realizację zadania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego; działanie 2.3.Promocja gospodarcza i turystyczna regionu.

§ 3.

W związku z potrzebą zabezpieczenia środków finansowych na udział własny w realizacji projektu wyraża się zgodę na przekazanie składki członkowskiej Miasta i Gminy Chmielnik w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w latach 2008-2010 w wysokości: 3.850 zł ( trzy tysiące osiemset pięćdziesiąt złotych) w skali roku.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Chmielnik.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

prywat.  
faworyzacja

## Uzasadnienie

Proponowany przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego projekt pn. „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego” w latach 2008-2010 zakłada kompleksową promocję turystyczną regionu, poprawę jego wizerunku jako atrakcyjnego miejsca dla turystów. Zadanie ma charakter unikatowy w skali kraju, przewiduje wiele innowacyjnych rozwiązań. Jego realizacja pozwoli na znaczące zwiększenie liczby turystów odwiedzających region, a w szczególności Gminę *Chmielniki*, co wpłynie na poprawę sytuacji i rozwój tego podmiotu w branży turystycznej na obszarze Gminy/Powiatu. Wkład własny ze strony Gminy *Chmielniki* jest symboliczny biorąc pod uwagę korzyści, jakie z realizacji projektu osiągnie Gmina *Chmielniki* podmioty działające na jej terenie.

Z uwagi na powyższe podjęcie stosownej uchwały jest celowe i uzasadnione.

Załącznik 1  
do uchwały nr  
.../.../1007  
Rady

**OPIS ZADANIA**

Lp.	Nazwa zadania	Wartość ogółem w zł	Udział własny		Okres realizacji (lata realizacji)
			w zł	w %	
1	Zadanie „Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego”	7. 000.000,00	1. 050 000,00	15,00	2008 - 2010

**1. Wnioskodawca - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (Zamawiający).**

Projekt skupia wokół siebie partnerów wspierających realizację zamierzonych działań:

- Województwo Świętokrzyskie (Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego),
- samorządy (gminy i powiaty) będące członkami ROT,
- pozostali członkowie ROT
- 

**2. Cel projektu:** wykreowanie marki regionu świętokrzyskiego oraz przeprowadzenie reklamowo – marketingowych mających na celu ugruntowanie korzystnego wizerunku regionu świętokrzyskiego, a także stworzenie systemu informacji turystycznej.