



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

GMINA ZŁOTY STOK
ul. Rynek 22, 57-250 Złoty Stok
tel. 74/8164-164, fax 74/8164-133
NIP 887-16-35-183 REGON 890718484
e-mail: um@zlotystok.pl
RL.271a.2.2020

Złoty Stok, 04.06.2020r.

DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZAPOZNALI SIĘ Z TREŚCIĄ ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego pn. „Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie””.

Do Zamawiającego wpłynął kolejny wniosek z pytaniami do treści zapytania ofertowego.

Zamawiający udziela poniższych wyjaśnień:

Zapytanie nr 1:

Prosiłbym o podanej minimalnej ilości postów do przygotowania dla każdego Partnera ponieważ wskazana ilość postów 4 tygodniowo w ilości 3000 znaków, których publikacja będzie się odbywała do końca prowadzenia projektu wydaje się nierealna.

Prosiłbym o możliwość zmniejszenia ilości postów oraz ich rozmiarów.

Prosiłbym również o doprecyzowanie zapisu, czy za publikacje postów na stronach internetowych Partnerów polskich i czeskich Wykonawca będzie musiał ponosić opłaty czy opłata będzie ponoszona tylko w przypadku publikacji komercyjnej w postaci blogów.

Prosiłbym o podanie wymaganej minimalnej ilości blogów na których muszą być publikowane posty.

Ile tras minimum powinien założyć Wykonawca jeżeli chodzi o przygotowanie relacji z wycieczek dla każdego Partnera?

Czy wykonawca będzie odpowiedzialny za prowadzeni portali internetowych tj. Facebook, Instagram, You Tube, blogi czy przekazują tylko treść wraz ze zdjęciami Zamawiającemu?

Odpowiedź:

Zamawiający, uwzględniając również wcześniejsze zapytanie, zmienił ilość minimalną znaków na 1500, pozostawiając jednak liczbę postów. Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, iż ww. liczbie mieszczą się również znaki interpunkcyjne, białe znaki oraz obowiązkowe informacje dot. otrzymanego dofinansowania zgodnie z Podręcznikiem Beneficjenta Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Zamawiający nie wskazuje obowiązku publikacji materiałów na komercyjnych portalach/blogach. Jeśli potencjalny Wykonawca zdecyduje się jednak na takie publikacje powinien skalkulować ten koszt w swojej ofercie.

Zamawiający nie wskazuje minimalnej liczby blogów, na których powinny być zamieszczone materiały promocyjne, jednakże ich liczba powinna być dostosowana



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

do charakteru prowadzonej kampanii promocyjnej umożliwiającej dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego, tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem. W związku z powyższym, potencjalny Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić konsultacje z Partnerami Projektu celem wybrania tras i ich liczby. Zamawiający zakłada, że liczba tych tras nie będzie przekraczać 12 (3 trasy na każdego Partnera). Potencjalny Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia przez siebie utworzonych kont lub dbać o utrzymywanie treści na innych kontach, również w okresie trwałości projektu.

BURMISTRZ
Grzegorz Orzyk

Otrzymują:

1. BIP
2. Aa.RL.MM.