

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

27-05-2020

## Termin składania ofert

16-06-2020

## Numer ogłoszenia

31787

## Status ogłoszenia

Aktualne

## Treść ogłoszenia została zmieniona

Data upublicznienia zmienionego zapytania ofertowego: 04.06.2020 r.

Opis dokonanych zmian: w treści zapytania ofertowego, w części dotyczącej opisu przedmiotu zamówienia zmieniono zapis z:

"2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 3000 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga"

na

"2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga".

Zmieniono termin składania ofert z 09.06.2020 r. na 16.06.2020 r.

## Miejsce i sposób składania ofert

Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

Ofertę w zamkniętej kopercie można złożyć osobiście, w siedzibie Zamawiającego, pok. Nr 7 Sekretariat Urzędu lub pocztą na adres: Urząd Miejski w Złotym Stoku, Rynek 22, 57-250 Złoty Stok. Ze względu na stan zagrożenia epidemicznego dopuszcza się złożenie ofert pocztą elektroniczną na adres [um@zlotystok.pl](mailto:um@zlotystok.pl) w tytule wiadomości lub jej treści należy zamieścić zapis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

Ofertę złożyć należy do dnia 16.06.2020r. do godz. 10:00.

Otwarcie ofert nastąpi w Urzędzie Miejskim w Złotym Stoku, w dniu 16.06.2020r o godz. 10:30, w Sali Rady Miejskiej pok. nr 15.

## **Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

um@zlotystok.pl

## **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Maciej Michalski

## **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

74 8164 157

## **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Zadanie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Kod CPV

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8 Usługi fotograficzne

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą spełniać wytyczne i wymagania zawarte w Podręczniku Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020.

Zadaniami postawionymi Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.:

www.busemprzezswiat.pl i klubpodroznikow.com lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych na blogach:

- filmy - trzy odcinki dedykowane tzn. poświęcone w pełni Partnerom: przedstawienie miast, wizyta we wskazanych przez Partnerów miejscach, objazdy tras i okolic pogranicza polsko-czeskiego,

- minimum 4 posty w tygodniu na każdego Partnera,

- 30 zdjęć na każdego Partnera (galerie tematyczne),

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,

- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych.

Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.

Wykonawca przekazuje autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.

Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu, natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.

Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsłon zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego.

Kryteriami oceny ofert, poza ceną, będą:

- facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odsłon miesięcznie (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu).

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.12.2020 r. (UWAGA: Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu – 31.12.2020 r., natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat).

## **Kategoria ogłoszenia**

Usługi

## **Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

## **Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: zagraniczne Powiat: Inne Miejscowość: Zamówienie będzie realizowane na obszarze Republiki Czeskiej i Polski na terenie następujących gmin: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

### **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Zadaniami postawionymi Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.:

[www.busemprzezswiat.pl](http://www.busemprzezswiat.pl) i [klubpodroznikow.com](http://klubpodroznikow.com) lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych na blogach:

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,

- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych.

Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.

Wykonawca przekazuje autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.

Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsłon zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego.

## **Kod CPV**

79342200-5

## **Nazwa kodu CPV**

Usługi w zakresie promocji

## **Dodatkowe przedmioty zamówienia**

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8 Usługi fotograficzne

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

## **Harmonogram realizacji zamówienia**

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.12.2020 r. (UWAGA: Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu – 31.12.2020 r., natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat).

## **Załączniki**

- [Zmienione zapytanie ofertowe+projekt umowy+oferta](#)
- [zapytanie ofertowe+projekt umowy+oferta](#)

## **Pytania i wyjaśnienia**

- [odpowiedzi na zapytania](#)

## **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

Zamawiający nie formułuje warunku.

## **Wiedza i doświadczenie**

Zamawiający nie formułuje warunku.

## **Potencjał techniczny**

Zamawiający nie formułuje warunku.

## **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Zamawiający nie formułuje warunku.

## **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Zamawiający nie formułuje warunku.

## **Dodatkowe warunki**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

## **Warunki zmiany umowy**

Zmiany treści niniejszej umowy wymagają po rygorze nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 144 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j.) ponadto, gdy:

1) Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej Umowy w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, tj. spowodowanych:

a) zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego,

b) siłą wyższą - rozumianą jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dołożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,

c) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usług, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

O wystąpieniu okoliczności mogących wpłynąć na zmianę terminów Wykonawca winien jest poinformować Zamawiającego pisemnie.

Zamawiający informuje, że w sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

## Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Kryterium oceny ofert:

cena – 60%, cena – cena ryczałtowa.

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(C_n:C_b) \times 100] \times waga$

gdzie:  $C_n$  – cena oferty o najniższej cenie;  $C_b$  – cena oferty badanej;

facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(F_b:F_n) \times 100] \times waga$

gdzie:  $F_b$  – liczba śledzących-polubień badanej oferty;  $F_n$  – oferta o największej liczbie śledzących-polubień;

youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(Y_b:Y_n) \times 100] \times waga$

gdzie:  $Y_b$  – liczba wyświetleń badanej oferty;  $Y_n$  – oferta o największej liczbie wyświetleń;

instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(I_b:I_n) \times 100] \times waga$

gdzie:  $I_b$  – liczba obserwujących-wyświetleń badanej oferty;  $I_n$  – oferta o największej liczbie obserwujących-wyświetleń;

blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odsłon miesięcznie (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(B_b:B_n) \times 100] \times waga$

gdzie:  $B_b$  – liczba odsłon miesięcznie badanej oferty;  $B_n$  – oferta o największej liczbie odsłon miesięcznie;

## Zamawiający - Wnioskodawca

**Nazwa**

Gmina Złoty Stok

**Adres**

Rynek 22

57-250 Złoty Stok

dolnośląskie , ząbkowicki

**Numer telefonu**

74 8164 164

**Fax**

74 8164 133

**NIP**

8871635183

**Numer naboru**

PLSK.01.01.00-IP.01-00-CZE/16