



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

GMINA ZŁOTY STOK

ul. Rynek 22, 57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164-164, fax 74/8164-133

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

e-mail: um@zlotystok.pl

RL.271a.2.2020

Złoty Stok, 01.06.2020r.

DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZAPOZNALI SIĘ Z TREŚCIĄ ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego pn. **„Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie””**.

Do Zamawiającego wpłynął wniosek z pytaniami do treści zapytania ofertowego. Zamawiający udziela poniższych wyjaśnień:

Zapytanie nr 1:

Czy w formularzu ofertowym należy wskazać nazwy kont społecznościowych, na których będzie realizowana kampania czy może konkretną liczbę?

Odpowiedź:

W formularzu ofertowym należy wskazać konkretną liczbę biorąc pod uwagę wymienione gwarantowane liczby wyświetleń/polubień/obserwujących zgodnie z załączonym do zapytania ofertowego wzorem formularza. Nazwa konta nie jest wymagana na etapie składania ofert. Wykonawca może założyć własne konto lub umieszczać wpisy/posty na już istniejących kontach dot. branży turystycznej.

Zapytanie nr 2:

Jeżeli konkretną liczbę, to czego? Planowanych wyświetleń danego filmu (na YouTube), zasięg (FB, IG)? Czy może aktualną liczbę fanów (followersów/subskrybentów) danego kanału?

Odpowiedź:

Konkretne liczby wymienione są we wzorze formularza ofertowego załączonego do zapytania ofertowego.

Zapytanie nr 3:

Ilu partnerów jest w projekcie?

Odpowiedź:

W projekcie bierze udział 4 Partnerów, zgodnie z przedstawioną treścią zapytania ofertowego.



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

Zapytanie nr 4:

Jak Zamawiający rozumie przygotowanie 4 postów dla każdego partnera w tygodniu? Czy to ma być 16 postów w tygodniu przy założeniu, że w projekcie uczestniczy 4 partnerów, czyli ok. 400 postów na czas trwania umowy? Skąd wykonawca ma pozyskać materiały do tak wielkiej liczby postów o długości 3000 znaków każdy? Czy każdy z tych postów ma być przetłumaczony na język czeski? Koszty takich tłumaczeń będą bardzo wysokie, ponieważ strona tłumaczeniowa ma 400 znaków i kosztuje od 50 do 70 złotych.

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami zapytania ofertowego, należy wykonać minimum 4 posty w tygodniu na każdego Partnera. Zamawiający nie wskazuje źródeł pozyskiwania informacji i pozostawia ich wybór potencjalnemu Wykonawcy. Również zgodnie z treścią zapytania ofertowego, każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 3000 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga. Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż to obowiązkiem oferenta jest przeprowadzenie kalkulacji kosztów przedsięwzięcia. Cena oferty ma charakter ryczałtowy. Cena oferty jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (opisane w zapytaniu ofertowym i załącznikach).

Zapytanie nr 5:

Ile godzin lub dni zdjęciowych zakłada Zamawiający na realizację filmów?

Odpowiedź:

Zamawiający nie wskazuje potencjalnemu Wykonawcy ile godzin lub dni zdjęciowych ma przeprowadzić celem realizacji filmów. Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

Otrzymują:

1. BIP
2. Aa.RL.MM.

BURNISTRZ

Grażyna Orczyk