



Baza Konkurencyjności

Fundusze Europejskie



☰ Menu

☰ Menu użytkownika

[Strona główna](#) > [Ogłoszenia](#)

> Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

Data publikacji: 27.05.2020

[Informacje o ogłoszeniu](#)

[Opis przedmiotu zamówienia](#)

[Ocena oferty](#)

[Zamawiający - Wnioskodawca](#)

Treść została opublikowana.

UWAGA: Sprawdź zawartość treści oraz załączonych plików opublikowanego ogłoszenia.

Informacje o ogłoszeniu

Termin składania ofert

do dnia 09-06-2020

Drukuj

Numer ogłoszenia

31787

Edytuj ▾

Status ogłoszenia

Aktualne

Miejsce i sposób składania ofert

Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

Ofertę w zamkniętej kopercie można złożyć osobiście, w siedzibie Zamawiającego, pok. Nr 7 Sekretariat Urzędu lub pocztą na adres: Urząd Miejski w Złotym Stoku, Rynek 22, 57-250 Złoty Stok. Ze względu na stan zagrożenia epidemicznego dopuszcza się złożenie ofert pocztą elektroniczną na adres um@zlotystok.pl w tytule wiadomości lub jej treści należy zamieścić zapis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

Ofertę złożyć należy do dnia 09.06.2020r. do godz. 10:00.

Otwarcie ofert nastąpi w Urzędzie Miejskim w Złotym Stoku, w dniu 09.06.2020r o godz. 10:30, w Sali Rady Miejskiej pok. nr 15.

Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

um@zlotystok.pl

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Maciej Michalski

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

74 8164 157

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza

na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych. Zadanie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Kod CPV

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8 Usługi fotograficzne

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych. Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą spełniać wytyczne i wymagania zawarte w Podręczniku Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020.

Zadaniami postawionymi Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.: www.busemprzezswiat.pl i klubpodroznikow.com lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych na blogach:

- filmy - trzy odcinki dedykowane tzn. poświęcone w pełni Partnerom: przedstawienie miast, wizyta we wskazanych przez Partnerów miejscach, objazdy tras i okolic pogranicza polsko-czeskiego,

- minimum 4 posty w tygodniu na każdego Partnera,

- 30 zdjęć na każdego Partnera (galerie tematyczne),

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,

- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 3000 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych. Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.

Wykonawca przekazuje autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów

promocyjnych na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.

Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu, natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.

Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odston zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego.

Kryteriami oceny ofert, poza ceną, będą:

- facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odston miesięcznie (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu).

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.12.2020 r. (UWAGA: Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu – 31.12.2020 r., natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat).

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: zagraniczne Powiat: Inne Miejscowość: Zamówienie będzie realizowane na obszarze Republiki Czeskiej i Polski na terenie następujących gmin: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacje kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza

na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych. Zadaniem postawionym Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są: Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.: www.busemprzezswiat.pl i klubpodroznikow.com lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych na blogach:

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Żłoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 4 postów w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany post powinien mieć nie mniej niż 3000 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego portalu/bloga.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych. Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.

Wykonawca przekaże autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych na rzecz Gminy Żłoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu.

Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.

Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsetek zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego.

Kod CPV

79342200-5

Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie promocji

Dodatkowe przedmioty zamówienia

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8 Usługi fotograficzne

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.12.2020 r. (UWAGA: Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu – 31.12.2020 r., natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat).

Załączniki

zapytanie ofertowe+projekt umowy+oferta

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Zamawiający nie formułuje warunku.

Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie formułuje warunku.

Potencjał techniczny

Zamawiający nie formułuje warunku.

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Zamawiający nie formułuje warunku.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający nie formułuje warunku.

Dodatkowe warunki

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

Warunki zmiany umowy

Zmiany treści niniejszej umowy wymagają po rygorem nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 144 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j.) ponadto, gdy:

1) Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej Umowy w przypadku, gdy

konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, tj. spowodowanych:

- a) zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego,
- b) siłą wyższą - rozumianą jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dotożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,
- c) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usług, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

O wystąpieniu okoliczności mogących wpłynąć na zmianę terminów Wykonawca winien jest poinformować Zamawiającego pisemnie.

Zmawiający informuje, że w sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Kryterium oceny ofert:

cena – 60%, cena – cena ryczałtowa.

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(C_n : C_b) \times 100] \times waga$

gdzie: C_n – cena oferty o najniższej cenie; C_b – cena oferty badanej;

facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(F_b : F_n) \times 100] \times waga$

gdzie: F_b – liczba śledzących-polubień badanej oferty; F_n – oferta o największej liczbie śledzących-polubień;

youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(Y_b : Y_n) \times 100] \times waga$

gdzie: Y_b – liczba wyświetleń badanej oferty; Y_n – oferta o największej liczbie wyświetleń;

instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(I_b : I_n) \times 100] \times waga$

gdzie: I_b – liczba obserwujących-wyświetleń badanej oferty; I_n – oferta o największej liczbie obserwujących-wyświetleń;

blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odślon miesięcznie (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(B_b : B_n) \times 100] \times waga$

gdzie: Bb – liczba odstoń miesięcznie badanej oferty; Bn – oferta o największej liczbie odstoń miesięcznie;

Zamawiający - Wnioskodawca

Nazwa

Gmina Złoty Stok

Adres

Rynek 22

57-250 Złoty Stok
dolnośląskie , ząbkowicki

Numer telefonu

74 8164 164

Fax

74 8164 133

NIP

8871635183

Numer naboru

PLSK.01.01.00-IP.01-00-CZE/16

Liczba wyświetleń: 1

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

ul. Wspólna 2/4

00-926 Warszawa

Wsparcie techniczne:

konkurencyjnosc@mfi.pr.gov.pl

tel.: 22 273 79 12 (w godzinach: 8.15-16.15, poniedziałek - piątek)



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



[Regulamin](#)

[O Bazie Konkurencyjności](#)

[Polityka prywatności](#)

[Dostępna strona](#)

[Kontakt](#)

[Mapa strony](#)

[Jak znaleźć ogłoszenie](#)

[Rejestracja i dodawanie ogłoszeń](#)

[Listy sprawdzające](#)

[Podręcznik beneficjenta](#)

[FAQ](#)

Serwisy Funduszy Europejskich

Portal współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Pomoc Techniczna.

2015 © Ministerstwo Rozwoju



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



Serwisy Ministerstwa Rozwoju używają plików cookies, aby ułatwić Internautom korzystanie z naszych stron www oraz do celów statystycznych. Jeśli nie blokujesz tych plików, to zgadzasz się na ich użycie oraz zapisanie w pamięci Twojego komputera lub innego urządzenia. Pamiętaj, że możesz samodzielnie zmienić ustawienia przeglądarki tak, aby zablokować zapisywanie plików cookies. Więcej informacji znajdziesz w [Polityce prywatności](#)

Zgadzam się