

Ziębice, dnia 20 czerwca 2013 roku

ZP.271.1.10.2013

DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW,
KTÓRZY POBRALI SPECYFIKACJĘ
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

dot. postępowania na zadanie pn.:

„Świadczenie usług doradztwa prawnego i podatkowego polegających na przygotowaniu kompleksowej analizy dotyczącej możliwości optymalizacji rozliczeń podatku od towarów i usług VAT dokonywanych przez Gminę Ziębice”
(organizowanego w trybie przetargu nieograniczonego)

Działając na podstawie art. 38 ust.1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający informuje, że w dniu 20 czerwca 2013 roku wpłynęły do Zamawiającego zapytania o wyjaśnienie treści SIWZ.

Pytanie:

Zgodnie z częścią VII. pkt 4 ppkt 1) Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Publicznego wnoszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. W pkt 5 Załącznika nr 1 do SIWZ „Formularz ofertowy” wskazano, że „w przypadku wyboru naszej oferty wynagrodzenie należy wpłacić na rachunek...” – czy w przypadku gdy każdy klient Wykonawcy otrzymuje odrębny numer konta bankowego, na które należy dokonywać płatności wynagrodzenia, nadawany po podpisaniu umowy na świadczenie usług doradztwa podatkowego, wystarczające będzie dla celów złożenia oferty wskazanie informacji, że numer rachunku bankowego zostanie nadany po podpisaniu umowy?

Odpowiedź:

Tak, w takim wypadku Wykonawca będzie musiał dołączyć po zawarciu umowy oświadczenie podpisane przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli na jaki nr konta należy dokonać wypłatę wynagrodzenia.

Wskazanie numeru konta w formularzu ofertowym stanowi jedynie wymóg formalny w celu usprawnienia pracy Zamawiającemu i nie może rodzić negatywnych skutków po stronie Wykonawcy.

Zamawiający przypomina, iż w/w odpowiedź przekazana Wykonawcom stanowi integralną część SIWZ i wiąże Wykonawców.

Równocześnie informujemy, że termin składania ofert nie ulega zmianie.

z up. BURMISTRZA
mgr Edward Cymbala
Zastępca Burmistrza

.....
Kierownik Zamawiającego