

W art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym przewidziano, że zadania własne obejmują m.in. sprawy promocji gminy. Przez promocję gminy należy rozumieć rozpowszechnianie, propagowanie i reklamowanie walorów gminy.

PROMOCJA MIASTA W 2019 ROKU

W 2019 roku wydatkowano na promocję miasta kwotę 127.591,72 zł.

Główne zrealizowane zadania promocyjne Miasta Świdwin to :

1. Przyznanie nagród dla sportowców z miasta Świdwin przyczyniających się do promocji miasta w różnego rodzaju zawodach sportowych na szczeblu powiatowy, wojewódzki, krajowym oraz międzynarodowym.
2. Wręczono nagrodę konkursową związaną z opracowaniem nowego logotypu Miasta Świdwin, który umieszczany jest m.in. na materiałach drukowanych i promocyjnych Miasta, w publikacjach internetowych i tradycyjnych artykułach.
3. Współfinansowano publikację książki „O moim Świdwinie”, autorstwa Zbigniewa Czajkowskiego – książka ukazała się nakładem Wydawnictwa Adam Marszałek w serii „Biblioteczka Świdwina”. Publikacja jest kompilacją wspomnień Autora i pamiątek po dawnych, przedwojennych mieszkańcach miasta, stanowi swoistą kronikę miasta oraz wartościowy materiał promujący przestrzeń.
4. Podpisano porozumienie ze Starostwem Powiatowym w Świdwinie dotyczące wydawania co miesiąc Panoramy Powiatu Świdwińskiego, w którym zamieszczone są najważniejsze informacje o wydarzeniach mających miejsce w naszym mieście - wybór treści oraz materiałów fotograficznych pozostaje po stronie Urzędu Miasta i daje możliwość promowania osiągnięć klubów sportowych, informowania o inwestycjach oraz publikowania ogłoszeń o charakterze administracyjnym, a co za tym idzie – lepszego informowania mieszkańców, którzy chętniej sięgają po analogowe źródła informacji.
5. Organizowanie i współorganizowanie imprez o charakterze promocyjnym, kulturalnym i rozrywkowym w mieście, między innymi: Dni Miasta, Jarmark bożonarodzeniowy, Dożynki powiatowe, Festiwal Organizacji Pozarządowych, Otwarcie Parku Miejskiego po rewitalizacji, Wizyta Mikołaja. Wydział partycypował zarówno w przygotowywaniu wyżej wymienionych wydarzeń od strony koncepcyjnej, technicznej, miał wpływ na przebieg imprez, zajął się również ich udokumentowaniem oraz podsumowaniem.
6. Zakup artykułów promocyjnych, gadżetów, upominków dla gości odwiedzających miasto oraz dla gospodarzy i uczestników spotkań oraz imprez miejskich. Wykorzystano nowe logo, dbając o to, by gadżety miały charakter trwały, ale również uniwersalny, co umożliwi wykorzystanie ich zarówno na imprezach masowych, jak i w czasie wizyt oficjalnych.
7. Wykonanie materiałów promocyjnych: nowego folderu, nowej mapy, kalendarzy ściennych oraz książkowych, publikacji.
8. Modernizacja strony internetowej [wdrożenie 2020] – dostosowanie witryny do najnowszych przepisów prawa, a zarazem weryfikacja zawartości pod kątem

aktualności, zmiana szaty graficznej w celu uatrakcyjnienia przekazu, opracowanie koncepcyjne ułatwień dla mieszkańców.

9. Prezentacja miasta z działalności samorządu w telewizji oraz innych mediach.
10. Administrowanie portalu internetowego oraz mediów społecznościowych – nowe formy publikacji pozwalają na szybsze dotarcie do mieszkańców i atrakcyjniejszy przekaz, a przede wszystkim na kontakt w sprawach bieżących.

PLANY PROMOCYJNE NA 2020 ROK

1. Organizowanie i współorganizowanie cyklicznych imprez o charakterze kulturalnym, rozrywkowym i promocyjnym: Dni Miasta, Gala Sportu, Dzień Działacza Kultury, Festiwal Organizacji Pozarządowych.
2. Organizacja cyklu otwartych wykładów dotyczących początków administracji polskiej w Świdwinie i okolicach – nasz projekt w ramach 75. rocznicy ustanowienia administracji polskiej na ziemiach Pomorza Zachodniego – w nawiązaniu do prośby Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego o włączenie się w obchody rocznicy.
3. Nawiązanie współpracy z przewodnikami turystycznymi z regionu – sieć kontaktów pozwoli na łatwiejszy przepływ informacji dotyczących atrakcji wartych zobaczenia w mieście i okolicy. W tym celu planujemy rozesłanie materiałów promocyjnych oraz stały kontakt mailowy.
4. Odnowienie kontaktów i współpracy z miastem partnerskim Prenzlau w Niemczech.
5. Przygotowanie oraz zlecenie wykonania i zakup materiałów promocyjnych: gadżetów wykorzystywanych na imprezach masowych, upominków dla gości władz miasta oraz dla gospodarzy spotkań i wydarzeń, na których goszczą przedstawiciele Świdwina, mini-przewodnika po mieście i okolicach, przygotowanie serii aktualnych zdjęć ilustrujących miasto do wykorzystania w publikacjach, materiałach promocyjnych i informacyjnych, zlecenie przygotowania krótkiego filmu promującego miasto, opracowanie koncepcji i treści nowych tablic informacyjnych usytuowanych przy zabytkach oraz miejscach wartych zobaczenia, przygotowanie i zlecenie wykonania kalendarzy ściennych i książkowych na kolejny rok z wykorzystaniem materiałów promujących walory przestrzeni miejskiej.
6. Prezentacja wydarzeń miejskich w telewizji i innych mediach, m.in. Rega TV, Panorami Powiatu Świdwińskiego.
7. Zwiększenie udziału w publikacjach w mediach o zasięgu wojewódzkim – prasa, radio.
8. Rozszerzenie systemu informacji na zmodernizowanej stronie internetowej, między innymi przez nową funkcjonalność, czyli kalendarz wydarzeń dostępny z poziomu głównej strony oraz dostosowanie witryny aktualności miejskich do zasad responsywnego wyświetlania stron internetowych – czytelniejszy układ wyświetlania na ekranach urządzeń mobilnych. Planowane jest również zamieszczenie na stronie internetowej informacji i materiałów, które umożliwią pozyskiwanie informacji lub pobór formularzy bez konieczności wizyty w urzędzie.