

UCHWAŁA Nr

Rady Miejskiej w Rakoniewicach
z dnia 28 czerwca 2016 r.

w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Rakoniewice

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 446) oraz art. 12 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 487 ze zm.), Rada Miejska w Rakoniewicach uchwala, co następuje:

- § 1. Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na 45.
- § 2. Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na 30.
- § 3. Wykonanie uchwały powierza się burmistrzowi Rakoniewic.
- § 4. Traci moc Uchwała Nr III/12/2014 Rady Miejskiej w Rakoniewicach z dnia 23 grudnia 2014 r., w sprawie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Rakoniewice.
- § 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Uzasadnienie
do Uchwały Nr
Rady Miejskiej w Rakoniewicach
z dnia 28 czerwca 2016 r.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi „rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży”. W założeniu przepis ten ma pozwalać na dostosowywanie liczby punktów do lokalnej specyfiki. Co ważne, uchwała rady gminy nie limituje liczby punktów sprzedaży piwa oraz napojów alkoholowych do 4,5%.

Zdaniem Światowej Organizacji Zdrowia na jeden punkt sprzedaży napojów alkoholowych powinno przypadać co najmniej 1000 osób. Dziś średnia dla całej Polski to 273 osoby. Większość gmin – nie bacząc na koszty społeczne i ekonomiczne – dostosowuje liczbę punktów sprzedaży alkoholu do potrzeb przedsiębiorców. Organy samorządu terytorialnego są zobowiązane zgodnie z w/w przepisami do podejmowania działań zmierzających do ograniczenia spożywania alkoholu, poprzez kształtowanie polityki społecznej, w szczególności, poprzez ograniczanie dostępności fizycznej alkoholu. Tym bardziej, że z ogłoszonego w 2013 r. raportu Najwyższej Izby Kontroli *Realizacja i wykorzystanie przez samorzady województw i gmin dochodów z opłat za korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych* nie napawa optymizmem. Wynika z niego co prawda, że samorzady realizują nałożone na nie obowiązki z zakresu ograniczania dostępności fizycznej oraz podejmują stosowne uchwały określające liczbę punktów sprzedaży i zasady ich usytuowania, ale działania te nie przekładają się na faktyczne ograniczenie dostępności. W skontrolowanym okresie NIK nie odnotowała bowiem ani jednego przypadku odmowy udzielenia zezwolenia na sprzedaż alkoholu z powodu wyczerpania ustalonego wcześniej limitu. Wszystko dlatego, że ustalone przez gminy limity są tak wysokie, że wielu przypadkach są wykorzystywane tylko w 80%. Zmniejszenie ilości punktów jest podstawowym narzędziem ograniczającym dostępność do spożywania alkoholu. Dodatkowo to co jest jeszcze ważne zmiana uchwały w takim kształcie ma na celu zmobilizować sprzedawców alkoholu do większej dbałości o przestrzeganie zasad sprzedaży.