

ZARZĄDZENIE NR 7/2020
BURMISTRZA PRZASNYSZA
z dnia 28 stycznia 2020 r.

w sprawie wprowadzenia działań informacyjnych „#PrzasnyszSegreguje”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt. 3, 8 i 18 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1571, 1696, 1815) w zw. z art. 3 ust. 2 pkt. 8 ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz.U. z 2019 r. poz. 2010), zarządzam, co następuje:

§ 1.

1. Wprowadza się działania informacyjne i edukacyjne w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności w zakresie selektywnego zbierania odpadów komunalnych, zwane dalej „kampanią”.

2. Kampania informacyjna nosi nazwę „#PrzasnyszSegreguje”.

3. Celem wprowadzenia niniejszej kampanii jest realizacja zadań ustawowych Gminy Miasta Przasnysz w zakresie informowania mieszkańców o obowiązkowej segregacji odpadów, sposobie, zasadach i obowiązku selektywnego zbierania odpadów komunalnych, a także skutkach braku realizacji tych obowiązków. Ponadto kampania ma także na celu prowadzenia działań edukacyjnych, zmierzających do kształtowania prawidłowych postaw w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności w zakresie selektywnego zbierania odpadów komunalnych.

§ 2.

Działania informacyjne i edukacyjne, o których mowa w § 1 będą polegać na:

- 1) zamieszczaniu informacji na stronie internetowej www.przasnysz.um.gov.pl,
- 2) przeprowadzeniu działań informacyjnych na dostępnych portalach społecznościowych
- 3) zamieszczeniu informacji w Biuletynie Informacji Publicznej,
- 4) utworzeniu punktu konsultacyjnego odnośnie zasad segregacji odpadów,
- 5) organizowaniu szkoleń dla mieszkańców budynków wielorodzinnych,
- 6) organizowaniu spotkań informacyjnych z mieszkańcami,
- 7) organizowaniu wycieczek edukacyjnych do spółki komunalnej,
- 8) opracowaniu programu edukacyjnego w podległych jednostkach oświatowych,
- 9) publikacji instruktażowych materiałów audiowizualnych,
- 10) publikacji informacji i materiałów promocyjnych w mediach,
- 11) przygotowaniu konkursów w szkołach „#PrzasnyszSegreguje”,
- 12) dystrybucji informacji wśród zarządów spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych,
- 13) promocji kampanii #PrzasnyszSegreguje za pośrednictwem narzędzi multimedialnych,
- 14) umieszczeniu informacji i plakatów na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta i instytucji podległych,
- 15) umieszczeniu informacji w gablotach i dostępnych miejscach publicznych,
- 16) współpracy z Ministerstwem Klimatu w zakresie materiałów promocyjnych.
- 17) opracowaniu rzeczowych materiałów promocyjnych,
- 18) opracowaniu i zakupie tzw. eko-toreb dla mieszkańców,
- 19) indywidualne informowanie mieszkańców o obowiązku segregacji.
- 20) Przygotowanie biuletynu informacyjnego dla mieszkańców
- 21) Informowanie za pośrednictwem Sytemu SMS.

§ 3.

Harmonogram kampanii stanowi załącznik nr 1 do Zarządzenia.

§ 4.

Wykonanie Zarządzenia powierza się Pani Edycie Niestępskiej, pracownikowi referatu ds. promocji miasta przy współpracy z pracownikami Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska.

§ 5.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Przasnysza

/-/ Łukasz Chrostowski

**Harmonogram kampanii informacyjnej
„#PrzasnyszSegreguje”**

L.p.	Nazwa działania	Miesiąc
1.	zamieszczaniu informacji na stronie internetowej www.przasnysz.um.gov.pl	Luty – Wrzesień
2.	przeprowadzeniu działań informacyjnych na dostępnych portalach społecznościowych	Luty – Wrzesień
3.	zamieszczeniu informacji w Biuletynie Informacji Publicznej	Styczeń
4.	utworzeniu punktu konsultacyjnego odnośnie zasad segregacji odpadów	Luty – Wrzesień
5.	organizowaniu szkoleń dla mieszkańców budynków wielorodzinnych	Czerwiec – Wrzesień
6.	organizowaniu spotkań informacyjnych z mieszkańcami	Czerwiec – Wrzesień
7.	organizowaniu wycieczek dla uczniów do spółki komunalnej	Kwiecień – Czerwiec
8.	opracowaniu programu edukacyjnego w podległych jednostkach oświatowych	Kwiecień – Czerwiec
9.	publikacji instruktażowych materiałów audiowizualnych	Marzec – Czerwiec
10.	publikacji informacji i materiałów promocyjnych w mediach	Czerwiec – Sierpień
11.	przygotowaniu konkursów w szkołach „#PrzasnyszSegreguje”,	Kwiecień – Czerwiec
12.	dystrybucji informacji wśród zarządów spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych,	Czerwiec – Wrzesień
13.	promocji kampanii #PrzasnyszSegreguje za pośrednictwem narzędzi multimedialnych	Luty – Wrzesień
14.	umieszczeniu informacji i plakatów na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta,	Czerwiec – Wrzesień
15.	umieszczeniu informacji w gablotach i dostępnych miejscach publicznych	Czerwiec – Wrzesień
16.	współpracy z Ministerstwem Klimatu w zakresie materiałów promocyjnych	Luty – Wrzesień
17.	opracowaniu rzeczowych materiałów promocyjnych	Kwiecień
18.	opracowaniu i zakupie tzw. eko-toreb dla mieszkańców.	Kwiecień
19.	indywidualne informowanie mieszkańców o obowiązku segregacji.	Sierpień
20.	Przygotowanie biuletynu informacyjnego dla mieszkańców.	Czerwiec – Sierpień
21.	Informowanie za pośrednictwem systemu SMS	Luty...