

ZARZĄDU POWIATU W PODDĘBICACH

z dnia 12 grudnia 2011 r.

w sprawie zawarcia umowy z firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie na świadczenie usługi „Nowy Business Everywhere Mini 3” Internet mobilny dla potrzeb Starostwa Powiatowego w Poddębicach

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r., Nr 162, poz. 1568, z 2004 r., Nr 102, poz. 1055, Nr 167, poz. 1759, z 2007 r., Nr 173, poz. 1218, z 2008 r., Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r., Nr 92, poz. 753, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r., Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675; z 2011 r., Nr 21, poz. 113, Nr 217, poz. 1281) oraz art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078, Nr 182, poz. 1228; z 2011 r. Nr 28, poz. 143, Nr 5, poz. 13, Nr 87, poz. 484), Zarząd Powiatu w Poddębicach uchwała co następuje:

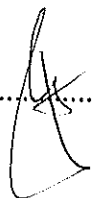
§ 1.1. Zawiera się umowę z firmą „Polska Telefonía Komórkowa – Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000006107, oznaczoną numerem identyfikacji podatkowej NIP: 527-020-68-72, na świadczenie usługi „Nowy Business Everywhere Mini 3” Internet mobilny dla potrzeb Starostwa Powiatowego w Poddębicach.

2. Umowa zostaje zawarta na okres 24 miesięcy. Łączna wartość przedmiotu umowy wynosi 875,53 zł z VAT (słownie: osiemset siedemdziesiąt pięć złotych 53/100).

3. Projekt umowy stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ryszard Rytter – Przewodniczący Zarządu

.....


Członkowie Zarządu:

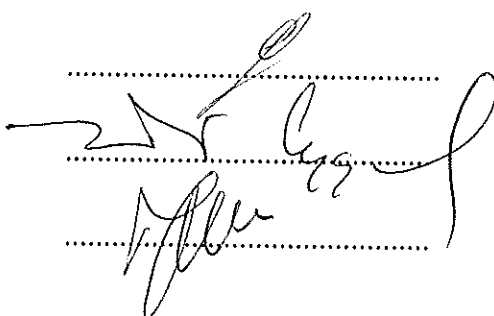
Piotr Binder

.....

Leszek Chmielecki

.....

Zdzisław Cyganiak

.....


Jerzy Tybura

.....

Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych dla klientów korporacyjnych (dalej "Umowa")
warunki ogólne

„Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skłomnicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 527-020-68-72, zwaną dalej „Operatorem”

Numer oferty Data złożenia oświadczenia woli o zawarciu Umowy przez Klienta
Numer IFS Telefon i kod sprzedawcy
Imię i nazwisko upoważnionego sprzedawcy
dotyczy (prosimy zaznaczyć właściwe pole) Abonament Abonament + aparat Aparat

Prosimy wypełnić drukowanymi literami

§ 1 Dane podmiotu wnoszącego o zawarcie Umowy (zwanego dalej "Klientem"), a w przypadku zawarcia Umowy (zwanego dalej "Abonentem")

NIP REGON FIRMA
Ulica
Kod pocztowy
Miasto
E-mail (obowiązkowo przy wyborze transmisji danych) Telefon Faks

Dane reprezentanta/ów Klienta upoważnionego/ych do zawarcia Umowy w imieniu Klienta

<input type="text" value="RYSZARD RYTTER"/> imię i nazwisko	<input type="text" value="APX877077"/> Nr dowodu osobistego	<input type="text"/> Nr drugiego dokumentu	<input type="text" value="50021707376"/> PESEL	<input type="text" value="436782805"/> Telefon
<input type="text" value="PIOTR BINDER"/> imię i nazwisko	<input type="text" value="ASM442894"/> Nr dowodu osobistego	<input type="text"/> Nr drugiego dokumentu	<input type="text" value="57052506633"/> PESEL	<input type="text" value="436782805"/> Telefon

§ 2 Dane niezbędne do wystawiania comiesięcznych faktur za usługi (wypełnić obowiązkowo)

Czy jesteś już Klientem Operatera TAK NIE - będzie utworzone nowe konto
Prosimy o podanie istniejącego konta abonenckiego

Prosimy wypełnić tylko w przypadku nowego konta Klienta

NIP REGON FIRMA
Ulica
Kod pocztowy
Miasto
E-mail (obowiązkowo przy wyborze transmisji danych) Telefon

Dane reprezentanta odpowiedzialnego za realizację płatności

Doręczenie faktur w wersji papierowej TAK NIE
Sposób płatności Przelew Stałe zlecenie Połączenie zapłaty Inne

Adres, na który mają być wysyłane faktury (jeżeli jest on inny, niż podany powyżej)

Miasto FIRMA
Ulica
Kod pocztowy

Operator i Abonent zwaną są także w treści każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”.

- Zebraenie przez Operatera podanych wyżej danych jest niezbędne do weryfikacji Umowy i świadczenia usług.
- Klient wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatera kserokopii/odpisów* (niepotrzebne skreślić) z udostępnionych dokumentów w celu potwierdzenia możliwości wykonania przez Klienta zobowiązań wobec Operatera wynikających z Umowy oraz w celu weryfikacji jego wiarygodności płatniczej.

§ 3 – Zawarcie Umowy i termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatera

Ust. 1. Klient podpisując niniejszy dokument wyraża wolę zawarcia z Operatorem Umowy o treści i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie wraz z załącznikami. Oświadczenie woli Klienta jest ważne i niepodlegające odwołaniu przez 14 dni. Podpisanie niniejszego dokumentu przez Klienta nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy, zaś podpis pełnomocnika Operatera na niniejszej Umowie oznacza tylko potwierdzenie otrzymania oświadczenia woli Klienta. Umowa zostaje zawarta po dokonaniu pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Klienta wszelkich wymogów wynikających z przywołanych w treści Umowy regulaminów, cenników a także przepisów prawa, w szczególności odnoszących się do wiarygodności finansowej Klienta oraz złożenia oświadczenia woli przez Operatera o zawarciu Umowy poprzez odesłanie podpisanej Umowy. Weryfikacja zostanie dokonana w terminie 14 dni kalendarzowych od daty złożenia oświadczenia woli przez Klienta. Korzystanie z usług telekomunikacyjnych i otrzymanie zamówionego sprzętu przez Abonenta będzie możliwe po dokonaniu pozytywnej weryfikacji przez Operatera w terminie 14 dni kalendarzowych od daty złożenia oświadczenia woli przez Klienta.

Ust. 2. W przypadku negatywnej weryfikacji Umowa nie zostanie zawarta. Operater poinformuje Klienta o wyniku weryfikacji poprzez wysłanie wiadomości na kontaktowy adres e-mail wskazany w Umowie lub kontakt telefoniczny na numer telefonu kontaktowego wskazany w Umowie. Dodatkowo w przypadku pozytywnej weryfikacji Klienta, Operater wyśle na adres korespondencyjny Klienta wskazany w Umowie - Umowę podpisaną przez Operatera, w tym Bon Aktywacyjny, potwierdzający przyznanie wskazanych w nim numerów abonenckich wraz z zamówionymi produktami, kartami SIM lub kartami R-UIM w przypadku zawarcia Umowy w ofercie Business Everywhere Pro i zamkniętymi kopertami z kodami abonenckimi. W takim przypadku, naładowanie opłat za usługi telekomunikacyjne rozpocznie się w sposób określony w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Termin włączenia (aktywacji) karty SIM/R-UIM określony w § 18 ust. 1 Regulaminu nie stosuje się. Abonent wybiera następującą opcję aktywacji kart SIM/R-UIM:

- preaktywacja – karty SIM/R-UIM zostaną włączone do sieci telekomunikacyjnej Operatera (aktywowane) najpóźniej 14 dni od daty potwierdzenia przez Operatera możliwości świadczenia usług, w takim wypadku Abonent dopuszcza jednak możliwość, że wybrane przez niego i jemu dostarczone karty SIM/R-UIM mogą być aktywowane przed dniem dostawy i godzi się na rozpoczęcie okresu rozliczeniowego od momentu aktywacji kart SIM, albo
- aktywacja po dostawie – karty SIM/R-UIM zostaną włączone do sieci telekomunikacyjnej Operatera (aktywowane) dopiero po dniu dostawy jednak nie najpóźniej niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania przez Operatera podpisanego przez Abonenta Bonu Aktywacyjnego.

Niezależnie od wyboru jednej z dwu powyższych opcji, Operater zapewnia, że dostęp do karty SIM/R-UIM będzie zabezpieczony kodem abonenckim, zaś kody znajdować się będą w zamkniętej kopercie tak, aby wykluczyć posłużenie się aktywną kartą SIM/R-UIM przed jej odebraniem przez Abonenta.

§ 3a – Zawarcie Umowy z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatera

Abonent oświadcza, iż Operater poinformował go o możliwościach związanych z zawarciem umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przeniesieniem numeru przydzielonego przez dotychczasowego operatera. Abonent, który zawiera taką umowę (nie dotyczy pozostałych Abonentów) wybiera następującą opcję (należy zaznaczyć właściwą):



umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przeniesieniem przydzielonego numeru, na mocy której nastąpi aktywacja w sieci telekomunikacyjnej Operatora numeru przenieszonego z sieci innego operatora z datą rozpoczęcia świadczenia usług, która jest równocześnie datą przekazania numeru przez dotychczasowego operatora. W przypadku, gdy przeniesienie numeru nie dojdzie do skutku, umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych z przeniesieniem przydzielonego numeru automatycznie wygaśnie po upływie 30 dni od daty dezaktywacji numeru wskazanej przez dotychczasowego operatora. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nie przekazania przenieszonego(ych) numeru(ów) przez dotychczasowego operatora



umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych z intencją przeniesienia przydzielonego numeru do sieci telekomunikacyjnej Operatora, na mocy której następuje aktywacja numeru w sieci telekomunikacyjnej Operatora wskazanego w Bonie Aktywacyjnej (tabela, kol. 5). W przypadku wyboru przez Abonenta tej opcji, Operator w razie pozytywnej realizacji procesu przeniesienia numeru Abonenta do sieci telekomunikacyjnej Operatora z sieci innego operatora oferuje Abonentowi możliwość dokonania bezpłatnej zmiany numeru aktywowanego w sieci telekomunikacyjnej Operatora na numer przeniesiony z sieci dotychczasowego operatora. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nie przekazania przenieszonego(ych) numeru(ów) przez dotychczasowego operatora.

Wyrażam zgodę/nie wyrażam zgody * (niepotrzebnie skreślić) na przerwę w świadczeniu usług telekomunikacyjnych nie dłuższą niż 24 godziny dla wszystkich numerów wskazanych w niniejszej Umowie.

§ 4 – Przedmiot Umowy

Ust. 1 Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi wykonywania i odbierania połączeń głosowych, usługi transmisji danych, usługi wysyłania i odbierania krótkich wiadomości tekstowych (SMS) oraz usługi wysyłania i odbierania wiadomości multimedialnych (MMS), usługi poczty głosowej, usługi lokalizacyjne oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanych również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usługi wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2. Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI).

Ust. 3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez Spółkę pod firmą „Polska Telefonia Komórkowa Centertel” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usług telekomunikacyjnych (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 9 (w polu „Warunki specjalne”) lub § 11 ust. 6 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- zakres obsługi serwisowej,
- sposób i termin rozwiązywania Umowy,
- zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

Ust. 4. Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.

Ust. 5. Regulamin i Cennik dostępne również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl

§ 5 – Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym.

§ 6 - Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość roszczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przez Upływem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w Innej części Umowy bądź w Regulaminie.

2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:

- Kolejny Okres Promocyjny** – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.
- Okres Promocyjny** - czas określony, wskazany w tabeli w § 9 kolumna nr 5, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedzania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonenckich w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonenckich aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec w odniesieniu do danego numeru abonenckiego, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.

a) **Potwierdzenie Warunków** - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o Okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wystawiona i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:

- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonenckim w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usługi) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ułgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ułgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.

a) **Przedłużenie Na Okres Promocyjny** – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;

b) **Przekształcenie Na Czas Nieokreślony** – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonenckich, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;

c) **Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi** – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażającą się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas wskazany, w tabeli w § 9 kolumna nr 5, odrębnie dla każdego numeru abonenckiego, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora.

2. Strony potwierdzają, że Umowa po upływie Okresu promocyjnego, ulegnie Przekształceniu Na Czas Nieokreślony. Postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3, ust. 4, ust. 5 pkt 1 i 2 oraz ust. 6 pkt 1 lit. c) i ust. 7 niniejszego paragrafu zostają wyłączone.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 20 ust. 4, ust. 6, 6a albo 9 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.

2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:

- Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo
- Przekształceniu Na Czas Nieokreślony w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.

3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonenckich wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.

4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefony GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefony GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu Jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 5 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 3 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 5 niniejszego paragrafu.

2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:

- gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ułgi Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
 - Abonent w okresie, w którym miałyby nastąpić Przedłużenie Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zaległość płatnicze należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawieszenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.
2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością Jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość roszczenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługuje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:

- zawarcia Umowy do dnia Jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy),
- zawarcia aneksu do Umowy do dnia Jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
- pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia Jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny).

2. Roszczenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługuje Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszczenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość roszczenia = Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

3. Roszczenie o zwrot przyznanej ulgi nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ułgi Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienie ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 7 - Warunki zmiany Umowy

Ust. 1. Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2. Zamówienia na pakiet taryfowy oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługi) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.

2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia jego złożenia.

3. Abonentowi przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.

5. Abonentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator ze zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego okresu rozliczeniowego przed wprowadzeniem tych zmian w życie.

2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.

3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługuje roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5. W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6. Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo od kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba, że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 8 - Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1. Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta lub Użytkownika niezadowolona lub roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2. Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3. Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4. Zgłoszenie pisemne powinno zawierać co najmniej następujące dane:

- a) numer abonenta (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty,
- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich zaliczenie na poczet przyszłych należności, w przypadku o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6. W przypadku złożenia reklamacji pisemnie bądź ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi) zgłaszający reklamację otrzymuje niezwłocznie pisemne potwierdzenie jej złożenia. W innych przypadkach złożenia reklamacji pisemnie, telefonicznie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną Operator obowiązany jest w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia w formie pisemnej z podaniem nazwy, adresu oraz numeru telefonu jednostki dostawcy usług rozpatrującej reklamację.

Ust. 7. Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8. Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsługi).

Ust. 10. Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie zostanie w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

§ 9 - Abonamenty, usługi i rabaty Formularz zakupu usług

Jeden wiersz tabeli przypisany jest do jednego planu taryfowego, dla którego zostanie przydzielony odrębny i niepowtarzalny numer abonenta (MSISDN) w przypadku potwierdzenia zawarcia Umowy przez Operatora. Abonent wyraża zgodę na przydzielenie przez Operatora dowolnych numerów abonentów z zakresu numeracji, którą może dysponować Operator i niniejszym akceptuje przydzielone numery abonentów. Informacje o przydzielonych numerach będą zawarte w Bonie Aktywacyjnym stanowiącym część Umowy, która zostanie doręczona wraz z przesyłką zawierającą zamówione produkty.

liczb	Kod aktywacji/ promocji	Plan taryfowy	Numer abonenta przydzielony przez dotychczasowego operatora *	Blockado prezentacji własnego numeru CLIR	Okres promocji (w miesiącach)	Wysokość Ułgi Przeniesionej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy (w PLN)	Umieszczenie danych w opisie ZGODA lub ODMOWA	Typ aparatu	Nazwa Zestawu usługowego **
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Nowa oferta BE	Nowy BE Mini 3	nowy n-r	nie	24	598,32	odmowa	HUAWEI 1752c	

* dotyczy numerów abonentów przenoszonych pomiędzy operatorami

** wpisać cyfrę/cyfry właściwego Zestawu usługowego:

- 1 - BE Premium Pro Max 12 3 - BE Premium Pro Plus 12 5 - BE Premium Pro Promo 12 7 - BlackBerry BIS 9 - BlackBerry BES
- 2 - BE Premium Pro Max 24 4 - BE Premium Pro Plus 24 6 - BE Premium Pro Promo 24 8 - BlackBerry BIS Try 10 - Nawigacja Orange
- 11 - Nokia Mail 12 12 - Nokia Mail 24 13 - Nokia Mail z telefonem 14 - Nokia Mail na próbę
- 15 - Ekstra Strefa Firmowa 6 16 - Ekstra Strefa Firmowa 12 17 - Ekstra Strefa Firmowa 24

WARUNKI SPECJALNE

Abonent oświadcza, że zapoznał się oraz akceptuje dokumenty dodatkowe:

DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA OPERATORA

DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA ABONENTA



Przeznaczenia ogólne

Cennik usług w Nowej Ofercie Business Everywhere, dalej zwany „Cennikiem”, skierowany jest do Abonentów będących przedsiębiorcami (w rozumieniu Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej) lub innymi podmiotami zarejestrowanym w rejestrze REGON, którzy zawarli umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Nowej Ofercie Business Everywhere od dnia 25 listopada 2011 roku.

„Sieć Orange” w rozumieniu niniejszego Cennika oznacza sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest „Polska Telefonia Komórkowa - Centertel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72 (dalej zwana „Operatorem”). Pojęcie „sieć Orange” nie obejmuje jednak usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w oparciu o sieć telekomunikacyjną Operatora (operatorzy wirtualni), w szczególności połączeń z lub na numery abonenckie użytkowników usług takich operatorów wirtualnych lub na numery, na których tacy operatorzy wirtualni świadczą swoje usługi.

Opłaty za wysłanie SMS-a, o których mowa w niniejszym Cenniku, zależą od długości pojedynczego SMS-a. Długość pojedynczego SMS-a wysłanego z telefonu GSM lub UMTS, zgodnie z normami technologicznymi ETSI (European Telecommunications Standards Institute), została określona na nie więcej niż 160 znaków oraz nie więcej niż 140 bajtów. W przypadku jednorazowego przesłania wiadomości zawierającej więcej niż 160 znaków lub więcej niż 140 bajtów, tekst lub dane są dzielone na odpowiednią liczbę SMSów, z których każdy obciążany jest indywidualnie opłatą, zgodnie z niniejszym Cennikiem. W przypadku używania przez Abonenta w SMS-ie znaków niestandardowych według trybu UNICODE, tj. na przykład polskich znaków diakrytycznych (m.in. ą, ę, ż), jeden SMS o wielkości 140 bajtów będzie zawierać mniej niż 160 znaków.

Opłata aktywacyjna

1. Wszystkie ceny podane są w złotych polskich. Ceny podane w nawiasach uwzględniają aktualną stawkę podatku VAT w wysokości 23%.
2. Aktywacja w ramach Nowej Oferty Business Everywhere podlega opłacie w wysokości 300 zł (369 zł z VAT) i doliczana jest do pierwszego rachunku telefonicznego za usługi telekomunikacyjne.

Miesięczne opłaty abonamentowe

3. Opłaty za miesięczną opłatę abonamentową za dany plan taryfowy Business Everywhere pobierane są zgodnie z poniższą tabelą:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
miesięczna opłata abonamentowa	15 zł (18,45 zł z VAT)	29 zł (35,67 zł z VAT)	42 zł (51,66 zł z VAT)	52 zł (63,96 zł z VAT)	79 zł (97,17 zł z VAT)	99 zł (121,77 zł)



Opłaty za połączenia głosowe, SMS-y i MMS-y w Business Everywhere

4. Opłaty za dany plan taryfowy Business Everywhere pobierane są zgodnie z poniższą tabelą:

Plan Taryfowy ¹⁾	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
opłaty za pełną minutę połączenia głosowego do:						
sieci Orange oraz na krajowe numery sieci stacjonarnej ²⁾	0,24 zł (0,30 zł z VAT)	0,24 zł (0,30 zł z VAT)	0,24 zł (0,30 zł z VAT)	0,24 zł (0,30 zł z VAT)	0,24 zł (0,30 zł z VAT)	0,24 zł (0,30 zł z VAT)
wszystkich krajowych sieci komórkowych, z wyłączeniem sieci Play i Cyfrowy Polsat ²⁾	0,32 zł (0,39 zł z VAT)	0,32 zł (0,39 zł z VAT)	0,32 zł (0,39 zł z VAT)	0,32 zł (0,39 zł z VAT)	0,32 zł (0,39 zł z VAT)	0,32 zł (0,39 zł z VAT)
sieci Play ²⁾	0,65 zł (0,80 zł z VAT)	0,65 zł (0,80 zł z VAT)	0,65 zł (0,80 zł z VAT)	0,65 zł (0,80 zł z VAT)	0,65 zł (0,80 zł z VAT)	0,65 zł (0,80 zł z VAT)
sieci Cyfrowy Polsat ²⁾	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)
opłata za pełną minutę połączenia Wideo Rozmowy do:						
wszystkich sieci komórkowych w Polsce ^{2), 3)}	4 zł (4,92 zł z VAT)	4 zł (4,92 zł z VAT)	4 zł (4,92 zł z VAT)	4 zł (4,92 zł z VAT)	4 zł (4,92 zł z VAT)	4 zł (4,92 zł z VAT)
SMS do:						
wszystkich krajowych operatorów komórkowych (SMS standardowy)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)	0,25 zł (0,31 zł z VAT)
zagranicznych operatorów sieci komórkowych	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)	0,57 zł (0,70 zł z VAT)
krajowej sieci stacjonarnej	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)	1 zł (1,23 zł z VAT)
MMS do:						
wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych	0,41 zł (0,50 zł z VAT)	0,41 zł (0,50 zł z VAT)	0,41 zł (0,50 zł z VAT)	0,41 zł (0,50 zł z VAT)	0,41 zł (0,50 zł z VAT)	0,41 zł (0,50 zł z VAT)
zagranicznych operatorów sieci komórkowych	2,46 zł (3,03 zł z VAT)	2,46 zł (3,03 zł z VAT)	2,46 zł (3,03 zł z VAT)	2,46 zł (3,03 zł z VAT)	2,46 zł (3,03 zł z VAT)	2,46 zł (3,03 zł z VAT)



- 1) Plany taryfowe Business Everywhere nie zawierają pakietu bezpłatnych minut/SMS-ów/MMS-ów
- 2) Opłata za połączenie zaokrąglana jest arytmetycznie z dokładnością do jednego grosza. Naliczanie sekundowe, od pierwszej sekundy połączenia, włączane jest automatycznie. Abonent rozliczany będzie za połączenia proporcjonalnie do liczby faktycznie wykorzystanych sekund.
- 3) Aby móc korzystać z połączeń Wideo Rozmowy niezbędne jest posiadanie telefonu zgodnego ze standardem UMTS oraz przebywanie w zasięgu sieci UMTS przez osobę inicjującą oraz odbierającą połączenie, potwierdzone odpowiednim symbolem na wyświetlaczu telefonu.

Limity przesyłania danych

5. Limit przesyłania danych w jednym okresie rozliczeniowym, po przekroczeniu którego Operator zastrzega prawo do wprowadzenia, trwającego do końca danego okresu rozliczeniowego, ograniczenia prędkości przesyłania danych jest zgodny z poniższą tabelą i może wpłynąć na jakość korzystania z usługi Business Everywhere:

Plan Taryfowy	Nowy Business Everywhere Mini 0,5	Nowy Business Everywhere Mini 3	Nowy Business Everywhere Standard 6	Nowy Business Everywhere Standard 12	Nowy Business Everywhere Premium 24	Nowy Business Everywhere Premium 48
Limit przesyłania danych	0,5 GB	3 GB	6 GB	12 GB	24 GB	48 GB

Postanowienia końcowe

6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Cennikiem do Nowej Oferty Business Everywhere stosuje się odpowiednio: Regulamin migracji do Nowej Oferty Business Everywhere, Cenniki usług w ofercie Optymalnej w Orange dla Firm, regulamin usługi Szczęśliwe Godziny, regulamin usługi Pracuj swobodnie, regulamin usługi Więcej E-maili, regulamin usługi Pakiet 60 minut, regulamin usługi Pakiet 60 SMS, regulamin usługi Orange Hotspot, regulamin usługi Dodatkowe Pakiety GB, regulamin usługi Cała Naprzód oraz Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych w sieci telekomunikacyjnej GSM 900/1800 i UMTS przez spółkę pod firmą Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z dnia 19 września 2005 r.