

UCHWAŁA Nr 23/216/11

ZARZĄDU POWIATU W PODDĘBICACH

z dnia 30 czerwca 2011 r.

w sprawie zawarcia umowy o świadczenie usługi „Internet dla Firm 10240” dla potrzeb Starostwa Powiatowego w Poddębicach

Na podstawie art. 32 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r., Nr 162, poz. 1568, z 2004 r., Nr 102, poz. 1055, Nr 167, poz. 1759, z 2007 r., Nr 173, poz. 1218, z 2008 r., Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r., Nr 92, poz. 753, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r., Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675) oraz art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, Nr 161, poz. 1078, Nr 182, poz. 1228; z 2011 r. Nr 28, poz. 143, Nr 5, poz. 13, Nr 87, poz. 484), Zarząd Powiatu w Poddębicach uchwała co następuje:

§ 1.1. Zawiera Umowę z Polską Telefonią Komórkową – Centertel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-230), przy ul. Skierniewicka 10a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000006107 na świadczenie usługi „Internet dla Firm 10240” dla potrzeb Starostwa Powiatowego w Poddębicach.

2. Projekt umowy stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Ryszard Rytter – Przewodniczący Zarządu

.....

Członkowie Zarządu:

Piotr Binder

.....

Leszek Chmielecki

.....

Zdzisław Cyganiak

.....

Jerzy Tybura

.....

Umowa o świadczenie usługi Internet dla Firm (dalej "Umowa")
warunki ogólne

„Polska Telefonia Komórkowa – Centertel” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, NIP 627-020-68-72, zwaną dalej „Operatorem”

| | | | |
|---|---|--|--|
| Numer oferty | <input type="text"/> | Data złożenia oświadczenia woli o zawarciu Umowy przez Klienta | <input type="text" value="28.06.2011"/> |
| Numer IFS | <input type="text"/> | Telefon i kod sprzedawcy | <input type="text" value="519122581 TPPH1.00569"/> |
| Imię i nazwisko upoważnionego sprzedawcy | <input type="text" value="MATEJUSZ SPUTOWSKI"/> | | |
| dotyczy (prosimy zaznaczyć właściwe pole) | <input type="checkbox"/> Abonament | <input checked="" type="checkbox"/> Abonament + aparat | <input type="checkbox"/> Aparat |

Prosimy wypełnić drukowanymi literami

§ 1 Dane podmiotu wnioskującego o zawarcie Umowy (zwanego dalej "Klientem"), a w przypadku zawarcia Umowy (zwanego dalej "Abonentem")

| | | | | | |
|---|--|---------|--|-------|---|
| NIP | <input type="text" value="8281241371"/> | REGON | <input type="text" value="730934878"/> | FIRMA | <input type="text" value="Powiat Poddębicki, jednostka której usługa dotyczy - Starostwo Powiatowe w Poddębicach"/> |
| Ulica | <input type="text" value="ŁĘCZYCKA 16"/> | | | | |
| Kod pocztowy | <input type="text" value="99-200"/> | | | | |
| Miasto | <input type="text" value="PODDEBICE"/> | | | | |
| E-mail (obowiązkowo przy wyborze transmisji danych) | <input type="text"/> | Telefon | <input type="text"/> | Faks | <input type="text"/> |

Dane reprezentantów Klienta upoważnionych do zawarcia Umowy w imieniu Klienta

| | | | | |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Imię i nazwisko | Nr dowodu osobistego | Nr drugiego dokumentu | PESEL | Telefon |
| <input type="text" value="W"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Imię i nazwisko | Nr dowodu osobistego | Nr drugiego dokumentu | PESEL | Telefon |

§ 2 Dane niezbędne do wystawiania omisszonych faktur za usługi (wypełnić obowiązkowo)

Czy jesteś już Klientem Operatora TAK NIE - będzie utworzone nowe konto

Prosimy o podanie istniejącego konta abonenckiego

Prosimy wypełnić tylko w przypadku nowego konta Klienta

| | | | | | |
|---|----------------------|---------|----------------------|-------|----------------------|
| NIP | <input type="text"/> | REGON | <input type="text"/> | FIRMA | <input type="text"/> |
| Ulica | <input type="text"/> | | | | |
| Kod pocztowy | <input type="text"/> | | | | |
| Miasto | <input type="text"/> | | | | |
| E-mail (obowiązkowo przy wyborze transmisji danych) | <input type="text"/> | Telefon | <input type="text"/> | | |

Dane reprezentanta odpowiedzialnego za realizację płatności

Doręczenie faktur w wersji papierowej TAK NIE

Sposób płatności Przelew Stałe zlecenie Połączenie zapłaty Inne

Adres, na który mają być wysyłane faktury (jeżeli jest on inny, niż podany powyżej)

| | | | |
|--|--|--------------|-------------------------------------|
| Miasto | <input type="text"/> | FIRMA | <input type="text"/> |
| Ulica | <input type="text"/> | | |
| Kod pocztowy | <input type="text"/> | | |
| Adres świadczenia usługi Internet dla Firm (zwanej dalej "Usługą") | <input type="text"/> | | |
| Ulica | <input type="text" value="ŁĘCZYCKA 16"/> | kod pocztowy | <input type="text" value="99-200"/> |
| Miasto | <input type="text" value="PODDEBICE"/> | | |

Operator i Abonent zwani są także w treści każdy z osobna „Stroną” lub łącznie „Stronami”.

- Zebrań przez Operatora podanych wyżej danych jest niezbędna do weryfikacji Umowy i świadczenia usług.
- Klient wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii/odpisów* (niepotrzebne skreślić) z udostępnionych dokumentów w celu potwierdzenia możliwości wykonania przez Klienta zobowiązań wobec Operatora wynikających z Umowy oraz w celu weryfikacji jego wiarygodności płatniczej.

§ 3 – Przedmiot Umowy

Ust. 1 Umowa obejmuje świadczenie przez Operatora następujących rodzajów usług na rzecz Abonenta: usługi zapewnienia przyłączenia do sieci telekomunikacyjnej Operatora lub sieci innych operatorów współpracujących, usługi transmisji danych oraz inne rodzaje usług dostępne w publicznych sieciach telekomunikacyjnych Operatora lub sieciach innych operatorów współpracujących. Wymienione rodzaje usług są świadczone w ramach pakietów taryfowych (zwanymi również planami taryfowymi) wraz z dodatkowymi opcjami usług wybranymi przez Abonenta.

Ust. 2. Operator świadczy usługi telekomunikacyjne o jakości zgodnej z normami Europejskiego Instytutu Standardów Telekomunikacyjnych (ETSI).

Ust. 3. Ust. 3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Orange Freedom/Internet dla Firm obowiązującego od 15 października 2007 roku (dalej zwanego „Regulaminem”), cennika świadczenia usługi Internet dla Firm (dalej zwanego „Cennikiem”) lub regulaminów, cenników promocji i usług promocyjnych wymienionych w § 11 ust. 4 Umowy. Regulamin określa w szczególności:

- zakres świadczonych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, ze wskazaniem elementów składających się na opłatę abonamentową,
- zakres obsługi serwisowej,
- sposób i termin rozwiązania Umowy,
- zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty,
- sposób uzyskiwania informacji o aktualnym Cenniku oraz kosztach usług serwisowych.

- Ust. 4. Regulamin zawiera również definicje niektórych pojęć występujących w Umowie.
Ust. 5. Regulamin i Cennik dostępne również w każdym salonie sprzedaży, a także na stronie internetowej www.orange.pl



§ 4 – Zawarcie Umowy i termin oczekiwania na przyłączenie do sieci telekomunikacyjnej Operatora

Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi Internet dla Firm przez Abonenta jest złożenie poprawnie wypełnionego Oświadczenia Abonenta TP, zawarcie Umowy i potwierdzenia możliwości technicznych świadczenia Usługi przez Operatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty podpisania Umowy. Operator poinformuje Abonenta o możliwości rozpoczęcia świadczenia Usługi albo braku możliwości jej świadczenia w danym Lokalu zgodnie z § 13 ust. 2 Regulaminu. Operator zapewnia, że Login i Hasło będą znajdować się w zamkniętej kopercie.

§ 5 – Okres rozliczeniowy

Okresem rozliczeniowym, będącym podstawą do rozliczenia należności Abonenta wobec Operatora z tytułu świadczonych usług, jest okres miesięczny rozpoczynający się we wskazanym przez Operatora w rachunku telefonicznym dniu miesiąca i kończący się w dniu poprzedzającym ten dzień w kolejnym miesiącu kalendarzowym lub w ostatnim dniu miesiąca, jeżeli w kolejnym miesiącu kalendarzowym nie ma takiego dnia.

§ 6 - Czas obowiązywania Umowy, tryb i warunki jej przedłużenia oraz wysokość rozliczenia Operatora w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przez Uplywem Okresu Promocyjnego

Ust. 1. Wyjaśnienie pojęć.

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie występują terminy pisane wielką literą, mają one znaczenie nadane w pkt 2 niniejszego ustępu lub są zdefiniowane w innej części Umowy bądź w Regulaminie.

2. Pojęcia użyte w niniejszym paragrafie:

a) Kolejny Okres Promocyjny – czas określony, równy ostatniemu Okresowi Promocyjnemu, na który Umowa ulegnie bądź uległa Przedłużeniu na Okres Promocyjny w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonentów. Do Kolejnego Okresu Promocyjnego mają odpowiednie zastosowanie wszystkie postanowienia dotyczące Okresu Promocyjnego.

b) Okres Promocyjny - czas określony, wskazany w tabeli w § 9 kolumna nr 3, odrębnie dla każdego numeru abonentów, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedziania Umowy, a w szczególności utrzymywania aktywnych numerów abonentów w sieci telekomunikacyjnej Operatora oraz nie dokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do numerów abonentów aktywowanych na jej podstawie. Po upływie Okresu promocyjnego Umowa może ulec w odniesieniu do danego numeru abonentów, Przedłużeniu Na Okres Promocyjny albo Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, zgodnie z zasadami opisanymi odpowiednio w ust. 4 i 5 poniżej.

c) Potwierdzenie Warunków - załącznik do faktury za usługi telekomunikacyjne, zawierający warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych obowiązujące na dzień jego sporządzenia oraz informację o okresie Promocyjnym i nową rzeczywistą Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi, jakie będą obowiązywały Abonenta w przypadku Przedłużenia Na Czas Określony. Dokument zostanie przesłany do Abonenta wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne, jaka zostanie wysłana i przesłana Abonentowi bezpośrednio po rozpoczęciu 3 pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego. W przypadku nieotrzymania przez Abonenta Potwierdzenia Warunków, Abonent zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić ten fakt do Operatora. Skutki nie dokonania zgłoszenia obciążają Abonenta. Potwierdzenie Warunków zostanie sporządzone przez Operatora według następujących reguł:

- warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych, wskazane w Potwierdzeniu Warunków, będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu ostatniego Okresu Promocyjnego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonentów w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- w przypadku, gdy Abonent w trakcie obowiązywania ostatniego Okresu Promocyjnego, dokonał zmiany planu taryfowego, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z warunkami obowiązującymi w pierwszym dniu obowiązywania ostatnio wybranego przez Abonenta planu taryfowego w danym Okresie Promocyjnym. W przypadku, gdy usługi aktywowane Abonentowi w pierwszym dniu obowiązywania nowego planu taryfowego będą wykluczały się z usługami aktywnymi na danym numerze abonentów w dniu sporządzenia Potwierdzenia Warunków, decydują usługi aktywowane w terminie późniejszym.

- z chwilą Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy będzie równa wartości określonej dla ostatniego Okresu Promocyjnego, pomniejszonej o wartość upustu z tytułu obniżenia opłat jednorazowych (opłaty aktywacyjne lub opłaty za aktywację danej funkcjonalności usług) oraz ewentualną wartość upustu z tytułu obniżenia ceny sprzętu (aparat telefoniczny GSM, modem lub akcesoria). W przypadku, gdy Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi w związku z Przedłużeniem Na Okres Promocyjny, ulegnie modyfikacji w wyniku zmiany przez Abonenta planu taryfowego lub innego zlecenia, Operator określi nową rzeczywistą Wysokość Ułgi przyznanej Abonentowi. Operator poinformuje Abonenta o aktualnej Wysokości Ułgi przyznanej Abonentowi w Potwierdzeniu Warunków.

d) Przedłużenie Na Okres Promocyjny – przekształcenie się Umowy na Kolejny Okres Promocyjny, w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonentów, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;

e) Przekształcenie Na Czas Nieokreślony – przekształcenie się Umowy na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich lub tylko części numerów abonentów, w przypadkach szczegółowo określonych w Umowie;

f) Wysokość Ułgi Przyznanej Abonentowi – oznacza kwotę stanowiącą sumę upustów udzielonych Abonentowi, według wartości na dzień: zawarcia Umowy, zawarcia aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny, wyrażająca się w różnicy pomiędzy ceną podstawową (przed upustem) usługi telekomunikacyjnej lub towaru zakupionego przez Abonenta odpowiednio w związku z zawarciem Umowy, zawarciem aneksu do Umowy, Przedłużenia na Okres Promocyjny a ceną promocyjną (po upuście) oferowaną przez Operatora Abonentowi. Upust może dotyczyć w szczególności: opłaty aktywacyjnej, należnych opłat abonamentowych, przyznanych Abonentowi zniżek na usługi telekomunikacyjne, ceny zakupu terminala lub innego sprzętu.

Ust. 2. Czas obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas wskazany, w tabeli w § 9 kolumna nr 3, odrębnie dla każdego numeru abonentów, który zostanie aktywowany na podstawie Umowy w sieci telekomunikacyjnej Operatora. W przypadku zawarcia Umowy na czas nieokreślony, nie mają zastosowania postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3, ust. 4, ust. 5 pkt 1 i 2 oraz ust. 6 pkt 1 lit. c) i ust. 7 niniejszego paragrafu zostają wyłączone.

2. Strony potwierdzają, że Umowa po upływie Okresu promocyjnego, ulegnie Przekształceniu Na Czas Nieokreślony. Postanowienia określone w ust. 3 pkt 2-3, ust. 4, ust. 5 pkt 1 i 2 oraz ust. 6 pkt 1 lit. c) i ust. 7 niniejszego paragrafu zostają wyłączone.

Ust. 3. Tryb i warunki przedłużenia Umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez Strony w każdym czasie na zasadach określonych w § 19 ust. 4 i ust. 6 Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 6 niniejszego paragrafu.

2. Jeżeli w przypadku Umowy zawartej na Okres Promocyjny, Abonent z wyprzedzeniem co najmniej jednego pełnego okresu rozliczeniowego poprzedzającego upływ Okresu Promocyjnego, nie zawiadomi Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności, iż nie zamierza przedłużyć Umowy po Okresie Promocyjnym, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulega:

a) Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu, albo

b) Przekształceniu Na Czas Nieokreślony w przypadkach opisanych w ust. 5 niniejszego paragrafu z zastrzeżeniem pkt 3 i 4 niniejszego ustępu.

3. Umowa, po Okresie Promocyjnym, ulegnie przekształceniu w umowę zawartą na czas nieokreślony w odniesieniu do wszystkich numerów lub części numerów abonentów wskazanej przez Abonenta, w przypadku, gdy Abonent wyrazi taką wolę i na co najmniej jeden pełny okres rozliczeniowy przed upływem Okresu Promocyjnego powiadomi o niej Operatora w formie pisemnej po rygorem nieważności.

4. Postanowienie określone w pkt 2 niniejszego paragrafu nie wyklucza możliwości zmiany przez Abonenta warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych i/lub możliwości zakupu aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej. W celu otrzymania nowej oferty, Abonent powinien skontaktować się z Orange Biurem Obsługi Klienta Operatora. Zmiana warunków i/lub sprzedaż aparatu telefonicznego GSM/modemu w cenie promocyjnej może nastąpić wyłącznie po uprzednim zawarciu aneksu do Umowy, stanowiącego o przedłużeniu jej Okresu Promocyjnego, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w § 7 (Warunki zmiany Umowy).

Ust. 4. Zasady Przedłużenia Na Okres Promocyjny

1. Postanowienia określone w § 14 ust. 2 Regulaminu zostają wyłączone. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny na zasadach zgodnych z otrzymanym przez Abonenta Potwierdzeniem Warunków, z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego paragrafu.

2. Zmiana warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych, na zgodne z Potwierdzeniem Warunków, nastąpi najpóźniej z pierwszym dniem okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Przedłużeniu Na Okres Promocyjny.

Ust. 5. Zasady Przekształcenia Na Czas Nieokreślony

1. W przypadku, gdy Abonent nie skorzysta z uprawnień określonych w ust. 3 pkt 1 lub 3 niniejszego paragrafu, wówczas przyjmuje się, iż Umowa nie ulegnie Przedłużeniu Na Okres Promocyjny w następujących przypadkach:

- a) gdy w wyniku Przedłużenia Na Okres Promocyjny, Wysokości Ugli Przyznanej Abonentowi, byłaby równa lub mniejsza od zera.
- b) Abonent w okresie, w którym miałyby nastąpić Przedłużenia Na Okres Promocyjny, zalega wobec Operatora z płatnościami za usługi telekomunikacyjne. Przez zażegności płatności należy rozumieć sytuację, w której na rzecz Abonenta została wystawiona faktura, której termin płatności już minął i w stosunku do Abonenta nastąpiło zawłaszczenie możliwości realizowania połączeń wychodzących ze względu na przekroczony termin płatności należności wynikającej z faktury.

2. W przypadkach opisanych w pkt 1 lit. a) - b) niniejszego ustępu, Umowa ulegnie po upływie Okresu Promocyjnego Przekształceniu Na Czas Nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia na zasadach określonych w Regulaminie.

3. W przypadku Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych będą zgodne z Cennikiem obowiązującym Abonenta, właściwym dla wybranego planu taryfowego. W celu uniknięcia wątpliwości, z dniem Przekształcenia Na Czas Nieokreślony, Abonent traci wszelkie rabaty i upusty, jakie zostały mu przyznane w związku z zawarciem Umowy na Okres Promocyjny.

Ust. 6. Wysokość rozszerezenia w przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed Upływem Okresu Promocyjnego

1. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań przewidzianych w Umowie dla Okresu Promocyjnego, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych numerów abonenckich przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie lub w szczególnych warunkach promocji obowiązującej Abonenta, Operatorowi przysługują względem Abonenta rozszerezenie o zwrot przyznanej ugli, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia:

- a) zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia nowej Umowy) ,
- b) zawarcia aneksu do Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy nastąpiło w czasie obowiązywania Okresu Promocyjnego (dotyczy zawarcia aneksu do Umowy),
- c) pierwszego dnia obowiązywania Kolejnego Okresu Promocyjnego Umowy do dnia jej rozwiązania w przypadku, gdy rozwiązanie nastąpiło w czasie obowiązywania danego Kolejnego Okresu Promocyjnego (dotyczy Przedłużenia Na Okres Promocyjny) .

2. Roszerezenie, o którym mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, przysługują Operatorowi w odniesieniu do każdego numeru abonenckiego, który zostanie w wyniku rozwiązania Umowy odłączony od sieci telekomunikacyjnej Operatora. Roszerezenie należne Operatorowi wyliczane będzie według następującego wzoru:

Wysokość rozszerezenia = Wysokość Ugli Przyznanej Abonentowi * liczba dni pozostałych do końca Okresu Promocyjnego / liczba dni Okresu Promocyjnego.

3. Roszerezenie o zwrot przyznanej ugli nie dotyczy przypadków w których przepisy prawa uprawniają Abonenta do rozwiązania Umowy bez obowiązku zapłaty kwoty stanowiącej ekwiwalent Wysokości Ugli Przyznanej Abonentowi.

Ust. 7. Postanowienie ust. 3-6 niniejszego paragrafu, mają zastosowanie do każdego z Okresów Promocyjnych (Kolejnych Okresów Promocyjnych).

§ 7 - Warunki zmiany Umowy

Ust. 1. Warunki Umowy mogą zostać zmienione przez strony na podstawie pisemnego aneksu do Umowy.

Ust. 2. Zamówienia na pakiet taryfowy oraz dodatkowe opcje usługi mogą być składane przez Abonenta osobiście w punkcie sprzedaży (obsługa) oraz za pomocą udostępnionych w tym celu przez Operatora środków porozumiewania się na odległość, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

Ust. 3. Zmiana Umowy przez środki porozumiewania się na odległość

1. Warunki Umowy dotyczące: rodzaju świadczonych usług, okresu na jaki została zawarta Umowa, pakietu taryfowego, sposobu składania zamówień na pakiet taryfowy, sposobu składania zamówień na dodatkowe opcje usługi oraz okresu rozliczeniowego mogą zostać zmienione za pomocą udostępnionych przez Operatora środków porozumiewania się na odległość. Przez środki porozumiewania się na odległość należy rozumieć w szczególności: kontakt telefoniczny (np. poprzez kontakt z Orange Biuro Obsługi Klienta lub Orange Automatyczne Biuro Obsługi Klienta), przesłanie wiadomości SMS, skorzystanie z interfejsu www, jak również inną formę dopuszczoną przez Operatora na podstawie Cennika, Regulaminu lub promocji okresowych.

2. Operator potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o których mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu oraz jego zakres i termin wprowadzenia zmian, w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia jego złożenia.

3. Abonentowi przysługują prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, bez podania przyczyn, poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej w terminie 10 dni od dnia otrzymania pisemnego potwierdzenia od Operatora. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

4. W razie braku potwierdzenia Abonentowi faktu złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 3 pkt 2 niniejszego paragrafu, termin, w którym Abonent może odstąpić od dokonanej zmiany warunków Umowy, wynosi trzy miesiące i liczy się od dnia złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy. Jeżeli jednak Abonent po rozpoczęciu biegu tego terminu otrzyma potwierdzenie, termin ulega skróceniu do 10 dni od dnia otrzymania tego potwierdzenia.

5. Abonentowi nie przysługują prawo odstąpienia od dokonanej zmiany warunków Umowy, o której mowa w ust. 3 pkt 1 niniejszego paragrafu, jeżeli Operator za zgodą Abonenta rozpoczął świadczenie usług zgodnie ze zmienionymi warunkami Umowy.

Ust. 4.

1. Operator może zmienić warunki Umowy, doręczając Abonentowi na piśmie treść proponowanej zmiany, z wyprzedzeniem co najmniej jednego okresu rozliczeniowego przed wprowadzeniem tych zmian w życie.

2. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian, o których mowa w ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, w terminie wskazanym przez Operatora w powiadomieniu, o którym mowa ust. 4 pkt 1 niniejszego paragrafu, jednak nie krótszym niż 14 dni.

3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Abonenta zgodnie z ust. 4 pkt 2 niniejszego paragrafu, Operatorowi nie przysługują roszerezenia odszkodowawcze, a także zwrot ugli, chyba że konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych.

Ust. 5. W przypadku, gdy warunki Umowy zostały zmienione w trybie określonym w ust. 1 lub 4 stosuje się aktualny w dniu dokonania zmiany Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 6. Zmiana pakietu taryfowego lub zmiana warunków Umowy, o których mowa w niniejszym paragrafie nastąpi w terminie określonym w aneksie do Umowy albo do kolejnego okresu rozliczeniowego następującego bezpośrednio po Okresie rozliczeniowym, w którym Abonent złożył zamówienie lub dyspozycję zmiany warunków Umowy, chyba, że co innego wynika z obowiązujących Abonenta regulaminów promocji lub Cennika.

§ 8 - Tryb postępowania reklamacyjnego

Ust. 1. Reklamacją jest zgłoszenie przez Abonenta lub Użytkownika niezadowolonia lub roszerezeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usług telekomunikacyjnych przez Operatora.

Ust. 2. Reklamacje mogą być składane w terminie 12 miesięcy od ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, w którym zakończyła się przerwa w świadczeniu usługi telekomunikacyjnej, lub od dnia, w którym usługa została nienależycie wykonana lub miała być wykonana lub od dnia doręczenia rachunku telefonicznego za usługę. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym jednostka Operatora rozpatrująca reklamację niezwłocznie powiadamia reklamującego.

Ust. 3. Wszystkie reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie Umowy można zgłaszać telefonicznie, pisemnie (osobiście, pocztą, faksem lub e-mailem) lub ustnie do protokołu, w każdej jednostce organizacyjnej Operatora oraz w każdym salonie Orange i salonie partnera Orange (punkty sprzedaży i obsługi). Obowiązek niezwłocznego przekazania zgłoszenia do Orange Biura Obsługi Klienta ciąży na przyjmującym zgłoszenie.

Ust. 4. Zgłoszenie pisemne powinno zawierać co najmniej następujące dane:

- a) numer abonencki (konta), którego dotyczy reklamacja,
- b) imię, nazwisko (nazwę) i adres zgłaszającego reklamację,
- c) przedmiot reklamacji oraz reklamowany okres wraz z przedstawieniem okoliczności uzasadniających reklamację,
- d) datę zawarcia Umowy i określony termin rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej w przypadku reklamacji dotyczącej niedotrzymania z winy Operatora terminu rozpoczęcia świadczenia usług,
- e) kwotę odszkodowania lub zwrotu innej należności, jeżeli reklamujący żąda ich wypłaty.

- f) numer konta bankowego lub adres właściwy do wypłaty odszkodowania lub innej należności albo wniosek o ich załączenie na poczet przyszłych należności, w przypadku o którym mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu,
- g) podpis zgłaszającego reklamację w przypadku reklamacji wniesionej w formie pisemnej,
- h) w przypadku przesłania zgłoszenia e-mailem zgodę na przetwarzanie przez Operatora adresu e-mail zgłaszającego.

Ust. 5. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 4 lit. a)-d) lub f)-h) niniejszego paragrafu, jednostka Operatora rozpatrująca reklamację, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 dni, i zakres tego uzupełnienia, z pouczeniem, że nie uzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

Ust. 6. W przypadku złożenia reklamacji pisemnie bądź ustnie do protokołu w punkcie sprzedaży (obsług) zgłaszający reklamację otrzymuje niezwłocznie pisemne potwierdzenie jej złożenia. W innych przypadkach złożenia reklamacji pisemnie, telefonicznie lub przy wykorzystaniu innych środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą elektroniczną Operator obowiązany jest w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji do potwierdzenia jej przyjęcia w formie pisemnej z podaniem nazwy, adresu oraz numeru telefonu jednostki dostawcy usług rozpatrującej reklamację.

Ust. 7. Obowiązek Operatora dotyczący pisemnego potwierdzenia o przyjęciu reklamacji nie dotyczy sytuacji, kiedy reklamacja została rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

Ust. 8. Złożenie reklamacji nie zwalnia Abonenta z obowiązku zapłaty w całości rachunku telefonicznego.

Ust. 9. Za dzień złożenia reklamacji przyjmuje się dzień otrzymania przez Operatora listu zawierającego reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej, faksu, przyjęcia zgłoszenia telefonicznego przez pracownika Orange Biura Obsługi Klienta lub dzień zgłoszenia reklamacji pisemnej lub ustnej do protokołu w punkcie sprzedaży (obsług).

Ust. 10. Zgłoszona reklamacja powinna być rozpatrzona w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jej wniesienia. Jeżeli reklamacja usługi telekomunikacyjnej nie została w tym terminie rozpatrzona, uważa się, że reklamacja ta została uwzględniona.

§ 9 – Abonamenty, usługi i rabaty
Formularz zakupu usług

Jeden wiersz tabeli przypisany jest do jednego planu taryfowego, dla którego zostanie przydzielony odrębny i niepowtarzalny numer abonencki (MSISDN) w przypadku potwierdzenia

| Kod aktywacji/ promocji | Opis Usługi | Okres promocyjny (w miesiącach) | Wykres Usług Przyznany Abonentowi w związku z zakazem Umowy | Typ Terminala | Numer PSTN |
|----------------------------|-------------|---------------------------------------|--|---------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Adf/Wiązana | 10240 | 24 | | | 436788520 |
| | | | | | |
| | | | | | |

WARUNKI SPECJALNE

Abonent oświadcza, że zapoznał się oraz akceptuje dokumenty dodatkowe:

DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA OPERATORA

DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA ABONENTA



§ 10 – Adres dostarczenia produktów (wypełnić obowiązkowo)
Formularz zakupu produktów

Ulica

Kod pocztowy Miasto

Firma

Osoba upoważniona do przyjęcia dostawy i podpisania Bonu aktywacyjnego (potwierdzenia aktywacji Usług)

Imię i nazwisko

Numer dowodu osobistego Telefon

| Ilość sztuk | Marka i model | Specyfikacja pakietu sprzedaży | Cena netto (w PLN netto) | (Stawka VAT) | Cena (PLN z VAT) | Wartość w (PLN z VAT) [kol. 1 x kol. 5] |
|------------------------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|--------------|------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1 | SIEMENS A 100 | | 29 | 23% | 35,67 | 35,67 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Razem do zapłaty (PLN z VAT) | | | | | | 35,67 |

§ 11 Postanowienia końcowe

Ust. 1. Abonent oświadcza, że wszystkie podane dane, w tym także dane zawarte w dokumentach przedstawionych celem potwierdzenia możliwości wykonania zobowiązania finansowego wynikającego z Umowy są zgodne z prawdą i wyraża dobrowolną zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji niniejszej Umowy. Ponadto osoba podpisująca Umowę w imieniu Abonenta wyraża zgodę na sporządzenie przez Operatora kserokopii lub odpisu z dokumentów załączonych do niniejszej Umowy, zawierających jej dane osobowe w celu wykonywania niniejszej Umowy. Operator gwarantuje zachowanie w poufności danych osobowych z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami, a osobom fizycznym zapewni prawo dostępu do treści i poprawiania ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. z późn. zm).

Ust. 2. W przypadku sporu pomiędzy Abonentem a Operatorem związanego ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Operatora istnieje możliwość rozwiązania sporu w drodze postępowania mediacyjnego prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) lub poddania go pod rozstrzygnięcie stałego polubownego sądu konsumencińskiego przy Prezesa UKE, zgodnie z art. 109 i art. 110 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm).

Ust. 3. Operator informuje, że przesłanie informacji, o której mowa w § 6 ust. 4 pkt 1, może nastąpić również dodatkowo w postaci wiadomości e-mail na adres wskazany na niniejszej Umowie.

Ust. 4. Oświadczam, że otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję:

- a) Regulamin,
- b) Cennik
- c) Regulamin promocji (ponad nazwę promocji, z której Abonent skorzystał)

e) Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

Ust. 5. Umowa składa się z czterech części: ogólnych warunków, formularza zakupu usług, formularza zakupu produktów oraz Bonu Aktywacyjnego. Abonent oświadcza, że otrzymał i zapoznał się ze wszystkimi warunkami Umowy, zgadza się z nimi i nie ma do nich zastrzeżeń.

Data i podpis osoby upoważnionej
przez Operatora

Data i podpis osoby upoważnionej
przez Abonenta