

Uzasadnienie
do uchwały Nr XIX/130/2012
Rady Gminy Nowe Miasto nad Wartą
z dnia 26 kwietnia 2012 r.

w sprawie zabezpieczenia środków finansowych jako wkładu własnego na realizację zadania „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski”, zgłaszanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną jako Lidera Projektu oraz Gminę Nowe Miasto nad Wartą jako Partnera projektu, do współfinansowania w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013.

W związku z decyzją Zarządu Województwa Wielkopolskiego jako Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007 – 2013 o wprowadzeniu projektu „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski” do Indykatywnego Wykazu Indywidualnych Projektów Kluczowych dla Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Gmina Nowe Miasto nad Wartą zamierza, w roli Partnera Projektu, razem z Wielkopolską Organizacją Turystyczną jako Liderem Projektu złożyć wniosek o dofinansowanie na realizację projektu pt. „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski”.

Wymogiem formalnym złożenia wniosku jest m.in. przedstawienie załącznika informującego o zabezpieczeniu środków finansowych na pokrycie wkładu własnego, który stanowi 0,002 kosztów projektu tj. 6780000,00 zł. Zadanie będzie realizowane w latach 2012 – 2015, gdzie okres rzeczowej realizacji projektu to lata 2013 - 2014. W przypadku zakwalifikowania projektu i objęcia go współfinansowaniem ze środków strukturalnych Unii Europejskiej, konieczne jest zabezpieczenie środków finansowych na pokrycie wkładu własnego w roku 2013 w wysokości 7500,00 zł., w roku 2014 w wysokości 7500,00 zł.

Niniejsza uchwała intencyjna stanowi potwierdzenie zagwarantowania środków finansowych jako wkładu własnego w przypadku wyboru do realizacji projektu pt. „Kompleksowa promocja markowego produktu turystyki wodnej Wielka Pętla Wielkopolski”.

Wójt Gminy
/-/ Aleksander Podemski