

Zarządzenie Nr 70/2017
Burmistrza Krobi
z dnia 27 czerwca 2017 r.

w sprawie określenia zasad umieszczenia reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Krobia oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) art. 13 ust. 1 oraz art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 2147 ze zm.), zarządza się co następuje:

§1. Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach i terenach stanowiących własność Gminy Krobia, z wyłączeniem obiektów i urządzeń użyteczności publicznej, na okres do lat 3 oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1440 ze zm.)

§3. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach, o których mowa w §1 wymaga uzyskania pisemnej zgody Burmistrza Krobi. Szczegółowe warunki umieszczenia reklamy oraz wysokość opłaty określa umowa zawarta z reklamodawcą. Wzór umowy stanowi załącznik nr 1 do Zarządzenia.

§4.1. Zgoda, o której mowa w §3 wydawana jest na podstawie złożonego wniosku na umieszczenie reklamy, który stanowi załącznik nr 2 do Zarządzenia.

2. Do wniosku powinien zostać dołączony projekt reklamy zawierający szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy na obiekcie lub gruncie. Wymiary, kształt, kolorystyka i sposób wykonania reklamy powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

3. We wniosku, o którym mowa w ust. 1 należy wskazać okres umieszczenia reklamy na obiekcie lub terenie stanowiącym własność Gminy Krobia.

4. Wydanie zgody uzależnione jest od spełnienia warunków określonych w ust. 2. Ocena spełnienia tych warunków należy do Burmistrza Krobi.

5. W przypadku obiektów zabytkowych, zgoda o której mowa w §3 musi być poprzedzona zgodą Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

6. W sytuacji, gdy równocześnie o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze Oferenta decyduje data wpływu wniosku.

§5.1. Umieszczenie reklamy jest odpłatne. Właściciel reklamy ponosi opłatę roczną za umieszczenie reklamy. Podstawą wymiaru opłaty jest 1 m² reklamy.

2. Opłaty za umieszczenie reklam wynoszą:

a) 1,50 zł /m² za dobę, za umieszczenie reklamy na budynkach,

b) 1,00 zł /m² za dobę, za umieszczenie reklamy jednostronnej na gruncie,

c) 1,50 zł/m² za dobę, za umieszczenie reklamy dwustronnej na gruncie.

3. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto. Do stawek opłat wymienionych w §5 ust. 2 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

4. Opłata za umieszczenie reklamy jest uiszczana w formie opłaty rocznej, przy czym za okres krótszy niż rok opłata obliczana jest proporcjonalnie do liczby dni.

5. Opłata za umieszczenie reklamy jest uiszczana w formie opłaty rocznej z góry, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za dany rok. W przypadku, gdy okres umieszczenia reklamy jest dłuższy niż rok, opłatę za kolejne lata uiszcza się w terminie do 31 stycznia każdego następnego roku na podstawie wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy Gminy Krobia 89 1020 4027 0000 1302 0806 2582.

6. W przypadku zmiany wysokości stawek, o zmianie opłat właściciele reklam zawiadamiani będą pisemnie.

§6. Reklamodawca po rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy na swój koszt.

§7. Z opłat za reklamy zwolnione są gminne jednostki organizacyjne.

§8. Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Planowania Przestrzennego.

§9. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



BURMISTRZ
Sebastian Czwojda

UMOWA

zawarta w dniu.....
w.....
pomiędzy:.....
.....
.....

reprezentowanym przez
1)
2)
zwanym w dalszej części umowy "Gminą"
a
.....
.....

zwanym w dalszej części umowy "Właścicielem reklamy"
o treści następującej :

§1

W wykonaniu Zarządzenia nr 71/2017 Burmistrza Krobi z dnia 27 czerwca 2017 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach lub budynkach będących własnością Gminy Krobia oraz pobierania z tego tytułu opłat, strony zawierają szczegółową umowę, określającą wzajemne zobowiązania.

§2

Gmina zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy o wymiarach na obiekcie/terenie położonym w przy ul..... na czas określony od dnia..... do dnia.....

§3

1. Właściciel reklamy zobowiązuje się do wnoszenia opłat rocznych za korzystanie z reklamy w wysokości..... (słownie:.....) na warunkach określonych w Zarządzeniu nr 71/2017 Burmistrza Krobi z dnia 27 czerwca 2017 r. w sprawie umieszczania reklam na terenach lub budynkach będących własnością Gminy Krobia oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Należność winna być przekazana w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za dany rok; w przypadku, gdy okres umieszczenia reklamy jest dłuższy niż rok, opłatę na kolejne lata uiszcza się w terminie do 31 stycznia każdego następnego roku na podstawie wystawionej faktury VAT.

3. Wpłaty należy dokonywać na rachunek bankowy Gminy Krobia 89 1020 4027 0000 1302 0806 2582.

§4

Za kształt, kolor, sposób wykonania reklamy odpowiedzialny jest Właściciel reklamy. Reklama powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie szpecić wyglądu budynku i nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Projekt graficzny reklamy podlega akceptacji Burmistrza Krobi.

§5

Każdorazowa zmiana elementów graficznych reklamy oraz jej lokalizacji wymaga zgody Burmistrza Krobi.

§6

Właściciel reklamy zobowiązany jest do :

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu/terenu komunalnego,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzania prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu/terenu gminnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu/terenu gminnego i przywrócenia obiektu/terenu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.

§7

Gmina Krobia w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku niedostosowania się do wezwania, Gmina usunie reklamę z obiektu/terenu gminnego na koszt Właściciela, bez prawa do odszkodowania i bez zwrotu uiszczonych należności.

§8

Gmina Krobia zastrzega sobie możliwość :

- 1) niedopuszczenia do ustawienia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§9

Wszelkie zmiany dotyczące treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Właściciela reklamy oraz jeden dla Gminy Krobia.

PODPISY STRON:

GMINA KROBIA

WŁAŚCICIEL REKLAMY

.....

.....

do Zarządzenia nr 70/2017
Burmistrza Krobi
z dnia 27 czerwca 2017 r.

..... dn.

BURMISTRZ GMINY KROBIA

WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Krobia

1. Dane przedsiębiorcy- właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nazwę i siedzibę działalności;
- spółki z o.o., spółki akcyjne, inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę firmy, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania firmy.

.....
.....
.....
.....
.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy:

.....
.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio) :

4. Wymiary reklamy:

Powierzchnia tablicy reklamowej w m² (podać z dokładnością do jednego miejsca po przecinku, stosując zaokrąglenia matematyczne)m²-jedna strona.

Rodzaj umocowania reklamy (w przypadku reklamy wolno stojącej nie związanej z gruntem).....
.....

5. Okres umieszczenia reklamy:

od.....do.....

Załączniki do wniosku:

1. Wizualizacja reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy, na kserokopii mapy zasadniczej;
2. Projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją;
3. Pozwolenie Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w przypadku lokalizacji reklamy na obiekcie objętym ochroną konserwatorską.

.....

(podpis)