

p. Bas M. / RK



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14.04.2016..(poz. 510.)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wójt Gminy Kraszewice			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Między latem a jesienią – kulinarny przełom smaków na Końcu Świata			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2017 r.	Data zakończenia	31.10.2017 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Nazwa: Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Kraszewice, Numer KRS: 0000563062, Kod pocztowy: 63-522, Poczta: Kraszewice, Miejscowość: Kraszewice, Ulica: Wieluńska 122, Adres do korespondencji taki sam jak adres oferenta			
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres e-mail: fundusze@kraszewice.pl Numer telefonu: 605465656 Dane osób do składania wyjaśnień: Beata Rzepecka			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Projekt przewiduje organizację festiwalu w przysiółku Koniec Świata w Gminie Kraszewice. Koła Gospodyń Wiejskich zaprezentują kulinarne potrawy z przepisów regionalnych, natomiast ludowy zespół "Zaprośnianki" wraz z innymi zespołami ludowymi poprowadzą biesiadę muzyczną. Kulturowanie tradycji festiwalu na stałe wpisało się już jako element promocji gminy Kraszewice poprzez przysiółek Koniec Świata. Przedsięwzięcie zostanie poprzedzone przygotowaniem Kół Gospodyń Wiejskich do opracowania swoich kulinarnych propozycji. Przeprowadzona zostanie również akcja promocyjna w Internecie (www.kraszewice.pl oraz www.facebook.com/ugkraszewice), prasie (Twój Puls Tygodnia ogłoszenie) oraz zostanie wykonany baner informacyjny i plakaty. Dotrzemy do odbiorców z powiatu ostrzeszowskiego, kaliskiego, kępińskiego i

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

ostrowskiego. W efekcie po realizacji projektu nastąpi wzrost popularyzacji i kultywowania dziedzictwa jakim jest Koniec Świata. W roku 2016 był zorganizowany I festiwal. Został on bardzo dobrze odebrany przez społeczeństwo, zebrał wiele pochwał i cieszył się ogromnym zainteresowaniem. W związku z tym, chcielibyśmy w tym roku rozwinąć tę formę kultywowania tradycji i tożsamości w naszym regionie. Nowym elementem będzie konkurs na najlepszą regionalną potrawę.

Koniec Świata to niekwestionowany atut naszego regionu. Niestety miejsce to nie jest należycie promowane, wykorzystywane i popularyzowane. Peryferyjne położenie miejscowości z dala od dużych miast i centrów kultury dodatkowo utrudnia tę patową sytuację. Koniec Świata to dziedzictwo kulturowe Wielkopolski, o które należy dbać, kultywować je, upowszechniać i zakorzeniać w świadomości społeczeństwa. Dlatego warto zrealizować nasz projekt, aby działania te miały swój początek i kontynuację. Warto również odnieść się do Strategii Rozwoju Gminy Kraszewice na lata 2016-2022 i Planu Odnowy Miejscowości Głuszyna, w których jednoznacznie wskazuje się na znaczenie i rolę przysiółku Koniec Świata w zakresie promocji, tradycji i dziedzictwa kulturowego gminy. Istotnym faktem jest również zaangażowanie społeczeństwa w realizację zadania tj.: Kół Gospodyń Wiejskich, zespołu ludowego Zaprośnianki oraz lokalnych grup i organizacji, którzy poprzez swój wkład i zaangażowanie w projekt również starają się kultywować tradycję i zwyczaje na naszej wsi. Zadanie kierujemy do wszystkich grup społecznych: dzieci, młodzieży, osób dorosłych i seniorów, a także niepełnosprawnych. Potrawy i biesiada na pewno zainteresują społeczeństwo, natomiast dzieci i młodzież będą miały okazję poznać tradycję i kulturę.

Celem zadania jest organizacja przedsięwzięcia, które przyczyni się do promocji materialnego i niematerialnego dziedzictwa gminy Kraszewice jakim jest Koniec Świata. Współpraca różnych grup społecznych i organizacyjnych zainspiruje społeczeństwo wiejskie do nowych zadań twórczych, do aktywnego uczestnictwa w działaniu i ich współtworzenia, umożliwiających promocję wartościowych tradycji regionu. Naszym priorytetem jest dążenie do zachowania dziedzictwa kulturowego na wsi poprzez działania o charakterze kulturalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tradycji i zwyczajów Wielkopolski.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zadanie przyczyni się do kultywowania dziedzictwa kulturowego gminy Kraszewice i południowej Wielkopolski. Znacząco wpłynie na promocję zakątku Koniec Świata. Realizacja projektu pozytywnie wpłynie również na integrację społeczeństwa wiejskiego podczas spotkań i prób, a także w czasie festiwalu. Po przeprowadzeniu zadania pozostanie również wyposażenie do prezentacji potraw oraz baner informacyjny, co umożliwi kolejne festiwale w przyszłości.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Zakup artykułów spożywczych do przygotowania potraw przez KGW	4500,00	500,00	4000,00
2.	Zakup wyposażenia (stoliki) do prezentacji potraw	3000,00	0,00	3000,00
3.	Koszty promocji (baner i przypinki)	1500,00	0,00	1500,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

4.	Obsługa sceniczna	3500,00	2000,00	1500,00
Koszty ogółem:		12500,00	2500,00	10000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Beata Krepeta - prezes

Artur Charoński - ca. prezes

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

**Stowarzyszenie na Rzecz
Rozwoju Gminy Kraszewice**
ul. Wieluńska 122
63-522 Kraszewice

Data 11.10.2017 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.