

ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Kowala – zaprasza (zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych zamówienie o wartości nieprzekraczającej 30 000,00 euro) do złożenia oferty na opracowanie dokumentu pn:

Strategia Rozwoju Gminy Kowala na lata 2015-2022” według następującej specyfikacji:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Kowala na lata 2015-2022, zwanej dalej Strategią, ze szczególnym uwzględnieniem programów rozwojowych opartych o alternatywne źródła energii, inwestycji, rozwoju gospodarczego gminy, rozwoju turystyki i wykorzystania walorów przyrodniczych i kulturowych oraz rozwiązywania istotnych problemów społecznych – w oparciu o konsultacje społecznej i opracowane dokumenty przez Wykonawcę.
2. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie Strategii, która winna być zgodna z aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w tym m.in.:
 - Europa 2020;
 - Strategia Rozwoju Kraju do roku 2020;
 - Raport „Polska 2030. Wyzwania rozwojowe”;
 - Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030;
 - Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie (KSRR);
 - Polityka Transportowa Państwa;
 - Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030;
 - Strategia Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Radomskiego do 2020 roku;
 - Strategia Rozwoju Miejskiego Radomskiego Obszaru Funkcjonalnego (ROF);
 - Programy operacyjne na lata 2014-2020 (POWER, RPO WM, PROW, PO PC, PO IR, PO IiS, itp.)

Dokument powinien być zgodny z aktualnymi unijnymi, krajowymi, wojewódzkimi i powiatowymi dokumentami strategicznymi, jak również z lokalnymi dokumentami planistycznymi i strategicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem programów rozwojowych opartych o alternatywne źródła energii, inwestycji, rozwoju gospodarczego gminy, rozwoju turystyki i wykorzystania walorów przyrodniczych i kulturowych oraz rozwiązywania istotnych problemów społecznych – w oparciu o konsultacje społecznej i opracowane dokumenty przez Wykonawcę.

3. Do oferty należy dołączyć propozycję koncepcji Strategii, która winna zawierać minimalny zakres np. w układzie:

I. Raport stanu. Analiza i diagnoza strategiczna

1. Przestrzeń i środowisko
 - Położenie administracyjne i geograficzne
 - Położenie komunikacyjne
 - Walory przyrodnicze
 - Walory kulturowe
2. Społeczeństwo
 - Demografia
 - Wiek i struktura wykształcenia mieszkańców
 - Gospodarstwa domowe oraz źródła ich utrzymania
 - Mieszkalnictwo
 - Struktura zatrudnienia i rynek pracy
 - Bezrobocie
3. Gospodarka

- Rolnictwo
 - Przedsiębiorczość
4. Infrastruktura techniczna
 - Infrastruktura transportowa i komunikacyjna
 - Gospodarka wodno-ściekowa
 - Gospodarka odpadami
 - Infrastruktura elektroenergetyczna i gazowa
 - Infrastruktura telekomunikacyjna
 5. Infrastruktura społeczna
 - Infrastruktura edukacyjna
 - Infrastruktura sportowa
 - Infrastruktura kultury
 - Infrastruktura ochrony zdrowia i opieki społecznej
 - Infrastruktura bezpieczeństwa publicznego
 6. Jakość rządzenia
 - Analiza zdolności inwestycyjnej
 - Jakość kapitału społecznego
 7. Podsumowanie analizy i diagnozy
 - Analiza SWOT
 - Analiza SWOT/TOWS
 - Analiza potencjału jakości życia

II. Rozwój strategiczny w latach 2015 – 2022

1. Wizja rozwoju
2. Misja oraz cele strategii
 - Misja rozwoju
 - Cele strategiczne
 - Cele operacyjne
 - Zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych
 - Analiza WiP: ważności (istotności) i prawdopodobieństwa działań strategicznych
3. System wdrażania i finansowania Strategii
 - Kluczowe instytucje i podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii
 - Główne źródła finansowania Strategii

III. Plan zadań inwestycyjny na lata 2015-2020 (winien np. zawierać listę zadań wraz z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, funduszy unijnych, z których można pozyskać ewentualne dofinansowanie).

4. Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, że opracowany dokument Strategii jest kompletny oraz, że jest zgodny z dokumentami, o których mowa w pkt 2 zapytania ofertowego.
5. W ramach opracowania Strategii Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji warsztatów strategicznych, w których udział wezmą przedstawiciele m.in. następujących grup: administracji samorządowej, przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia warsztatów strategicznych z ww. przedstawicielami, przy czym np. jedno spotkanie będzie miało na celu przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania, drugie będzie włączało interesariuszy w budowanie strategii, a trzecie będzie dotyczyło prezentacji uzyskanych wyników i konsultacji projektu Strategii, itp.
6. Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia szeroko rozumianego procesu konsultacji społecznych, mającego na celu informowanie mieszkańców Gminy Kowala o toczącym się procesie opracowywania Strategii, a także przygotowania na potrzeby organizowanych

warsztatów strategicznych prezentacji multimedialnych, broszur informacyjnych dla różnych grup odbiorców (m.in. mieszkańców, przedsiębiorców, sołtysów).

Proces konsultacji społecznych winien odzwierciedlać poszczególne etapy tworzenia Strategii np.:

- warsztaty robocze w trakcie tworzenia dokumentu. Dla potrzeb przeprowadzenia procesu konsultacji społecznych istnieje możliwość, iż Zamawiający udostępni Wykonawcy bezpłatnie salę posiedzeń Urzędu Gminy w Kowali, w której będą mogły odbywać się spotkania i warsztaty - po wcześniejszym ustaleniu i zaakceptowaniu terminów.
- 7. Termin wykonywania zamówienia - od dnia podpisania umowy do - **15 grudnia 2015 r.** gotowy projekt Strategii przedłożony do zatwierdzenia pod obrady Rady Gminy Kowala Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania prezentacji multimedialnej na temat Strategii oraz do uczestnictwa w obradach sesji Rady Gminy zatwierdzającej Strategię.
- 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzorowania i wnoszenia uwag do opracowywanej Strategii na każdym etapie jej tworzenia.
- 9. Zamawiający zastrzega sobie prawo zatwierdzenia ostatecznej wersji Strategii.
- 10. Wykonawca winien dostarczyć Zamawiającemu Strategię w edytowalnej i nieedytowalnej formie elektronicznej na nośniku CD lub pendrive w 2 egzemplarzach oraz papierowej w ilości 3 egzemplarze (wydruk w kolorze).
- 11. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu wszelkich praw własności oraz praw autorskich do wykonanego dokumentu Strategii.
- 12. Warunki płatności: podstawą wystawienia faktury jest podpisany obustronnie protokół zdawczo-odbiorczy wykonanej Strategii. Płatność faktury nastąpi 14 dni od daty wystawienia faktury.
- 13. W ofercie należy:**
 - 1) podać cenę netto i brutto,
 - 2) podać termin dostarczenia gotowego dokumentu Strategii.

Do oferty należy dołączyć:

- 1) koncepcję metodologiczną zawierającą minimum wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu;
- 2) wykaz min. 3 zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i odbiorców;
- 3) dokumenty poświadczające należyte wykonanie ww. usług (listy intencyjne, rekomendacje);

Ofertę należy złożyć do dnia 29 września 2015 r. w Urzędzie Gminy Kowala, Kowala 105A, 26-624 Kowala, w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco: „Oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Kowala na lata 2015-2022”.

Uwaga:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn, do odrzucenia oferty lub ofert z podaniem uzasadnienia oraz do prowadzenia dalszych negocjacji z oferentem lub oferentami.

Załączniki do zapytania:

Nr 1 Formularz oferty

Nr 2 Wykaz wykonanych prac

Nr 3 Wzór umowy

WÓJT
Tadeusz Osiński
Tadeusz Osiński