

Kowala, 14.02.2013 r.

ZPK.042.8.7.2012.2013

Gmina Kowala w związku z realizacją projektu „e-Kowala – nowoczesna gmina” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, zaprasza do udziału w zapytaniu ofertowym na zaprojektowaniu i umieszczeniu 3 ogłoszeń promujących projekt „e-Kowala – nowoczesna gmina”.

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 14.000 euro (art. 4 pkt 8 ustawy).*

### ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/POIG.08.03.00/2013

#### Zaprojektowanie i umieszczenie 3 ogłoszeń w prasie lokalnej w ramach projektu pn. „e-Kowala – nowoczesna gmina”

**1. Nazwa i adres Zamawiającego:**

Gmina Kowala  
Kowala 105A  
26-624 Kowala  
NIP 948-237-13-07

**2. Nazwa projektu:**

Projekt „e-Kowala – nowoczesna gmina” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Oś priorytetowa 8 „Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki”, Działanie 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion”.

**3. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego postępowania jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.**

**4. Opis przedmiotu zamówienia:**

Zaprojektowanie i umieszczenie 3 artykułów promujących Projekt (na początku realizacji Projektu i w trakcie realizacji) w prasie lokalnej zgodnie z „Przewodnikiem w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”, dostępnym na stronie internetowej Władzy Wdrażającej Programy Europejskie [http://www.wvpe.gov.pl/index.php?params\[section\\_id\]=24&params\[category\\_id\]=287](http://www.wvpe.gov.pl/index.php?params[section_id]=24&params[category_id]=287).

Treść artykułu przed przekazaniem do druku zostanie skonsultowana z Zamawiającym i musi zostać przez niego zaakceptowana.

Szczegóły realizacji zamówienia:

- umieszczenie pierwszego artykułu najpóźniej do dnia 4 marca 2013r.,
- umieszczenie drugiego artykułu najpóźniej do dnia 29 marca 2013r.,
- umieszczenie trzeciego artykułu najpóźniej do dnia 28 czerwca 2013r.,
- artykuł powinien mieć charakter ramkowy/modułowy,

- artykuł opublikowany w kolorze,
- zaprojektowanie layoutu artykułu,

z uwzględnieniem:

- logotypów zgodnych z wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego (MRR) dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG,
- informacji o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wraz hasłem promocyjnym określonym przez MRR: „Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013”,
- logo zamawiającego – Gminy Kowala.

**Warunek konieczny:** wszystkie materiały promocyjne muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Termin realizacji zamówienia: do 4 marca 2013 r., do 29 marca i do 28 czerwca 2013 r.

#### 5. Kryteria stosowane przy wyborze najkorzystniejszej oferty:

Cena usługi – 100%

#### 6. Miejsce oraz termin składania ofert:

- 1) Ofertę należy sporządzić według formularza oferty, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego zapytania.
- 2) Ofertę należy złożyć do dnia **21.02.2013 r.** do godz. 10.00 z dopiskiem: „Oferta na zaprojektowanie i umieszczenie 3 ogłoszeń w prasie lokalnej w ramach projektu pn. „e-Kowala – nowoczesna gmina”:
  - a) osobiście w siedzibie Zamawiającego: Gmina Kowala, Kowala 105A, 26-624 Kowala, sekretariat pok. 27;
  - b) za pośrednictwem poczty na adres: Gmina Kowala, Kowala 105A, 26-624 Kowala (decyduje data i godzina wpływu);
  - c) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kowala@kowala.pl (decyduje data i godzina wpływu);
  - d) za pośrednictwem faxu na nr 48 6101760 w. 22 (decyduje data i godzina wpływu);

#### 7. Informacje o formalnościach:

- 1) Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi drogą mailową wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia, o wynikach postępowania.
- 2) Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą po przekazaniu zawiadomienia o wyborze Wykonawcy.

- 3) Do prowadzonego postępowania nie przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej określone w przepisach Ustawy Prawo zamówień publicznych tj. protest, odwołanie, skarga.
- 4) Niniejsze postępowania prowadzone jest na zasadach opartych na wewnętrznych uregulowaniach organizacyjnych Zamawiającego. Nie mają tu zastosowania przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź wycofania niniejszego zapytania ofertowego bez podania przyczyn.

Wszelkie pytania związane z niniejszym zapytaniem należy kierować na adres e-mail: [kowala@kowala.pl](mailto:kowala@kowala.pl), w tytule wpisując: "e-Kowala – nowoczesna gmina" – pytanie – opracowanie i wydruk naklejek informacyjnych, ulotek, plakatów promocyjnych i tablic informacyjnych na potrzeby Projektu.

**Załącznik:**

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 - Wzór umowy
3. Załącznik nr 3 - Protokół zdawczo-odbiorczy
4. Załącznik nr 4 – Potwierdzenie zapoznania z zapytaniem

ZATWIERDZIŁ:

14.02.2013  
WÓJT  
up. Władysław Cwierz  
SEKRETYARZ GMINY

.....  
(data, podpis i pieczęć  
osoby zatwierdzającej postępowanie)

Załącznik nr 1

## OFERTA

Ja/My niżej podpisany/i .....

z siedzibą: .....

NIP: ....., REGON:.....

składam/y niniejszą ofertę na zaprojektowanie i umieszczenie 3 artykułów promocyjnych w prasie lokalnej w ramach działań promocyjno-informacyjnych projektu „e-Kowala – nowoczesna gmina” współfinansowanego z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 14.02.2013 r.

Lp.	Przedmiot oferty	Ilość (w szt.)	Cena jednostkowa (netto)	Wartość (netto)	VAT	Wartość (brutto)
1	zaprojektowanie i umieszczenie artykułu promocyjnego w prasie lokalnej	3				
<b>ŁĄCZNA WARTOŚĆ</b>						

Termin realizacji zamówienia – do 4 marca 2013r., do 29 marca 2013r. i do 28 czerwca 2013r.

.....  
Miejscowość i data

.....  
Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby  
uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.

Umowa nr .....

Zawarta w dniu .....2013 r. w Kowali pomiędzy:

Gminą Kowala, Kowala 105A, 26-624 Kowala

NIP: 948-237-13-07; REGON: 670223818

zwanym dalej „Zamawiającym” reprezentowanym przez:

**Pana Sławomira Stanika - Wójta Gminy Kowala**

**przy kontrasygnacie Pani Barbary Tomali - Skarbnika Gminy**

a

.....  
NIP....., REGON.....

reprezentowanym przez:

.....  
zwanym dalej Wykonawcą.

### § 1.

Na podstawie zapytania ofertowego z 14.02.2013r. Wykonawca na potrzeby projektu „e-Kowala – nowoczesna gmina” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion zobowiązuje się do: zaprojektowania i umieszczenia 3 artykułów promocyjnych w prasie lokalnej zgodnie z „Przewodnikiem w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu” dostępnym na stronie internetowej Władzy Wdrażającej Programy Europejskie [http://www.wwpe.gov.pl/index.php?params\[section\\_id\]=24&params\[category\\_id\]=287](http://www.wwpe.gov.pl/index.php?params[section_id]=24&params[category_id]=287)

3 artykuły promocyjne w prasie lokalnej wynikają z potrzeb Zamawiającego przy realizacji Projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej pod nazwą „e-Kowala – nowoczesna gmina”.

### § 2.

Strony ustalają wartość usługi:

za cenę netto:.....zł,

podatek VAT (23%) .....zł

cena brutto.....zł

(słownie brutto: .....)

### § 3.

1. Przedmiot Umowy zostanie wykonany do dnia 4 marca 2013 r., do 29 marca 2013 r. i do 28 czerwca 2013r.

2. Przedmiot umowy zostanie wykonany zgodnie z wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007 – 2013, w szczególności w oparciu o „Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla Beneficjentów i Instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu”.

#### § 4.

Warunki płatności:

1. Zamawiający zobowiązany jest do przekazania należności przelewem na konto Wykonawcy po zrealizowaniu usługi w terminie do 14 dni od daty otrzymania faktury.
2. W przypadku przekroczenia terminu płatności Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjowania odroczenia terminu płatności i wysokości naliczonych odsetek.

#### § 5.

Strony ustalają, że obowiązującą formę odszkodowania stanowią kary umowne naliczone w następujących przypadkach i wysokościach:

- 1) Zamawiający może naliczyć Wykonawcy kary umowne:
  - a) Za zwłokę realizacji przedmiotu umowy w wysokości 1% wartości niezrealizowanej w wyznaczonym terminie części umowy za każdy dzień zwłoki, jeżeli wina leżeć będzie po stronie Wykonawcy,
  - b) Za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 2 % wynagrodzenia umownego.
- 2) Wykonawca może naliczyć Zamawiającemu kary umowne:
  - a) Za nieterminowe regulowanie należności odsetki ustawowe.
  - b) Za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego z zastrzeżeniem § 4 w wysokości 2% wartości umowy.

#### § 6.

1. Wyklucza się takie zmiany umowy, które byłyby niekorzystne dla Zamawiającego, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można byłoby przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
2. Jakiegokolwiek zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy mogą być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 7.

Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**ZAMAWIAJĄCY:**

**WYKONAWCA:**

Załącznik nr 3

## PROTOKÓŁ ZDAWCZO – ODBIORCZY

### ZAMAWIAJĄCY:

Gminą Kowala, Kowala 105A, 26-624 Kowala

NIP: 948-237-13-07; REGON: 670223818

### WYKONAWCA:

.....

NIP:....., REGON: .....

Wykonawca na potrzeby realizacji projektu „e-Kowala – nowoczesna gmina” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, zgodnie z umową nr ..... z dnia ..... zaprojektował i umieścił artykuł promocyjny w prasie lokalnej w ramach promocji projektu „e-Kowala – nowoczesna gmina”.

Zamawiający nie wnosi zastrzeżeń do wykonanej usług.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:



## POTWIERDZENIE WYKONAWCY

w sprawie zapoznania się z zaproszeniem do złożenia oferty na:

**Zaprojektowanie i umieszczenie 3 ogłoszeń w prasie lokalnej  
w ramach projektu pn. „e-Kowala – nowoczesna gmina”**

....., dnia.....

Ja niżej podpisany/-a, ....., PESEL: .....,

NIP ....., oświadczam, że:

- zapoznałem/-am się z opisem zapytania ofertowego nr 3/POIG.08.03.00/2013 – **Zaprojektowanie i umieszczenie 3 ogłoszeń w prasie lokalnej w ramach projektu pn. „e-Kowala – nowoczesna gmina”**,
- nie wnoszę uwag do przedstawionych w zapytaniu informacji,
- jestem świadomy/a, że materiały informacyjne i reklamowe muszą spełniać wymogi zawarte w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

.....