

**Część I – Warzywa, owoce, jaja- MGP Kańczuga**Cennik – obowiązuje od 01.01.2016 do 30.06.2016 r

Lp	Przedmiot zamówienia	j.m.	Szacunkowa ilość (1)	Wartość jednostkowa brutto (2)	Wartość (1*2)
1	jaja	szt	3500		
2	burak ćwikłowy	kg	400		
3	marchew	kg	500		
4	pietruszka	kg	30		
5	pietruszka natka - min. 25 g pęczek	pęczek	250		
6	ziemniaki	kg	3000		
7	seler	kg	80		
8	cebula	kg	200		
9	koper - min. 25 g pęczek	pęczek	70		
10	pomidor	kg	70		
11	ogórek świeży	kg	35		
12	kapusta biała	kg	250		
13	kapusta kiszona	kg	120		
14	kapusta czerwona	kg	20		
15	kapusta pekińska	kg	42		
16	szczypior - min. 30 g pęczek	pęczek	50		
17	rzodkiewka min. 6 główek w pęczku	pęczek	20		
18	kalafior - minimalna waga sztuki ok. 800 g	szt	40		
19	groch łuskany połówki	kg	30		
20	pieczarki	kg	30		
21	banan	kg	150		
22	cytryny	kg	45		
23	jabłko	kg	800		

24	ogórek kiszony	kg	130		
25	brokół	szt	60		
26	truskawka	kg	20		
27	pomarańcza	kg	20		
28	kiwi - min 10 szt w koszyku	koszyk	10		
29	mandarynka	kg	40		
30	por - min. waga sztuki 300 g	szt	10		
31	fasola „Jaś”	kg	30		
32	sałata - min. waga sztuki 500 g	szt	50		
33	nektarynka	kg	10		
34	śliwka	kg	5		
35	winogrono	kg	10		
36	Dynia	kg	10		
37	Groszek mrożony ok.400 g	szt	30		
38	czosnek polski - min. waga główki 20 g	główki	180		
39	chrzan korzeń	kg	2		
40	papryka świeża	kg	5		
41	gruszki	kg	20		
				<b>RAZEM</b>	

#### OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że znane jest mi/nam Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 26 sierpień 2015 r w sprawie środków spożywczych przeznaczonych do sprzedaży dzieciom i młodzieży w jednostkach systemu oświaty oraz wymagań, jakie muszą spełnić środki spożywcze stosowane w ramach żywienia zbiorowego dzieci i młodzieży w tych jednostkach(Dz.U.2015,poz.1256) i zaproponowane produkty spełniają wymagania określone w/w dokumencie.

.....  
(Data , podpis i pieczęć osoby  
uprawnionej do reprezentowania firmy)

*Zamówienia: telefonicznie, najpóźniej do godz: 13:00 dnia poprzedzającego dzień dostawy*

*Dostawa: w godzinach: 6:00 – 8 :00 od poniedziałku do piątku*

*Rachunki, faktury na koniec każdego tygodnia*