

marlena.jenczewska@jablonowopomorskie.pl

Od: marlena.jenczewska@jablonowopomorskie.pl
Wysłano: piątek, 24 sierpnia 2018 12:39
Do: [REDACTED]
Temat: Ankieta-turystyka
Załączniki: ankieta.pdf
Ważność: Wysoka

Dzień dobry,

W załączeniu przesyłam skan wypełnionej ankiety.

Z poważaniem
Marlena Jenczewska
p.o. Kierownika Referatu Organizacyjnego
Urząd Miasta i Gminy Jabłonowo Pomorskie
e-mail: marlena.jenczewska@jablonowopomorskie.pl
tel. 56 69 76 801

Miasto i Gmina
Jabłonowo Pomorskie
powiat brodnicki
woj. kujawsko-pomorskie
ul. Główna 28
87-330 Jabłonowo Pomorskie
tel. 56 69 76 800
fax 56 69 79 001
e-mail: sekretariat@jablonowopomorskie.pl
www.jablonowopomorskie.pl

PLANOWANIE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI W MIASTACH

I. ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA

1. Proszę przypisać znaczenie turystyki w rozwoju miasta, zgodnie z obecnie obowiązującą Strategią Rozwoju Miasta (lub innym kompleksowym, długofalowym dokumentem (polityką) rozwoju miasta).

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

DZIEDZINA	ZNACZENIE					
	0- brak*	1- bardzo małe	2- małe	3- średnie	4- duże	5- bardzo duże
TURYSTYKA	0					

* W PRZYPADKU ZAZNACZENIA „0”, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 7.

2. Proszę podać następujące kwoty zaplanowane w budżecie Państwa miasta na rok 2018:

CAŁOŚCIOWA KWOTA BUDŻETU MIASTA:	... zł
KWOTA PRZEZNACZONA NA DZIAŁANIA Z ZAKRESU TURYSTYKI:	... zł

UWAGI: ...

3. Proszę wskazać konkretne składniki tożsamości (tzw. samoświadomość miasta, najważniejsze cechy/ aktywa/ atrybuty/ elementy unikalne) **Państwa miasta** (np. zdefiniowane w misji, czy wizerunku miasta), **uwzględniając następujące składowe:**

HISTORIA / DZIEDZICTWO / ZWYCZAJE	
KULTURA / DUCHOWOŚĆ	
OBYWATELSKOŚĆ / ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA	
PRZESTRZEŃ (KULTUROWA, PRZYRODNICZA) / MIEJSCA	
SYMBOLE / ZNAKI IDENTYFIKACJI	
WSPÓLNOTA GOSPODAROWANIA	
INNE, jakie? ...	

4. Czy i w jakich działaniach/ formach elementy tożsamości są uwzględniane w zarządzaniu turystyką w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich działaniach/ formach? ...

5. Proszę wskazać 3 główne, z punktu widzenia rozwoju Państwa miasta, formy/ rodzaje turystyki oraz krótko uzasadnić swój wybór.

Lp.	FORMA TURYSTYKI	UZASADNIENIE
1.		
2.		
3.		

6. Do jakich elementów z zakresu wiedzy/ nauki mają Państwo utrudniony dostęp w kontekście rozwoju turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	UTRUDNIONY DOSTĘP	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU DOTYCZY?
BADANIA I ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INFORMACJE / DANE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNOWACJE / LICENCJE / PATENTY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KADRY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PROGNOZY / PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
SCENARIUSZE ROZWOJU (DOT. NP. REGIONU, BRANŻY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MAKRO (DALSZY OTOCZENIE: ŚWIAT, UE, KRAJ ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MIKRO (BLIŻSZE OTOCZENIE: KONKURENCI, KLIENCI, REGION ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

II. POSIADANIE DOKUMENTU STRATEGICZNEGO DOT. TURYSTYKI W PRZESZŁOŚCI I OBECNIE

7. Czy w przeszłości mieli Państwo opracowany i zrealizowany (zakończony do 2017 r.) dokument strategiczny dedykowany turystyce?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

Jeśli TAK, to proszę podać tytuł dokumentu i okres jego obowiązywania: ...

8. Czy dla Państwa miasta istnieje obecnie obowiązujący, spisany dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ **NIE**, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR **20**.

9. Proszę wypełnić poniższą tabelę, podając dane dotyczące obecnie obowiązującego dokumentu strategicznego dedykowanego rozwojowi turystyki w Państwa mieście oraz zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

TYTUŁ DOKUMENTU		
OKRES OBOWIĄZYWANIA		
OBSZAR GEOGRAFICZNY, JAKI OBEJMUJE DOKUMENT		
FORMALNE PRZYJĘCIE DOKUMENTU	UCHWAŁA RADY MIASTA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
	ZARZĄDZENIE PREZYDENTA/ BURMISTRZA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY UDOSTĘPNIANIA*	WWW	
	INNE, jakie? ...	

* PROSZĘ PODAĆ ADRES STRONY INTERNETOWEJ, GDZIE DOKUMENT JEST ZAMIESZCZONY LUB ZAŁĄCZYĆ (JEŻELI TO MOŻLIWE) WERSJĘ ELEKTRONICZNĄ/ PAPIEROWĄ DO NINIEJSZEGO KWESTIONARIUSZA WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI (NP. KATALOGIEM ZADAŃ STRATEGICZNYCH, HARMONOGRAMEM, BUDŻETEM ITP.).

10. Proszę oszacować procentowy wkład poniżej wymienionych grup interesariuszy w przygotowanie dokumentu:

BRANŻA TURYSTYCZNA	
EKSPERCI (LOKALNI / ZEWNĘTRZNI)	
MIESZKAŃCY	
RADNI	
URZĘDNICY MIEJSCY	
INNE, jakie? ...	
SUMA:	100%

11. Jakie przyjęto, w toku przygotowania powyższego dokumentu, formy współpracy i konsultacji z interesariuszami?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

DEBATY PUBLICZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
------------------	--

FORMY DRUKOWANE (ANKIETY, KWESTIONARIUSZE WYWIADU, KARTY POMIARU ITD.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONFERENCJE, SEMINARIA, SYMPOZJA ITD.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONSULTACJE POPRZEZ MEDIA ELEKTRONICZNE (POCZTA, CZAT ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
NIEFORMALNE KONTAKTY PERSONALNE (SPOTKANIA, ROZMOWY ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
PANELE DYSKUSYJNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
SPOTKANIA W GRUPACH / ZESPOŁACH ROBOCZYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
WARSZTATY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
INNE, jakie? ...	

12. Proszę podać 5 najważniejszych domen/ priorytetów rozwoju turystyki, wskazanych w dokumencie:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

13. W jaki sposób zaplanowano w omawianym dokumencie realizację zasady zrównoważonego rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

14. Jaką przyjęto, w związku z budową dokumentu strategicznego, procedurę przygotowania wizji rozwoju turystyki w przyszłości?

...

15. Czy zostały opracowane i spisane w oddzielnym dokumencie lub zawarte w treści wskazanego dokumentu strategicznego, scenariusze uwzględniające różne warianty przyszłości turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK
<input type="checkbox"/>	NIE

Jeśli TAK, to jakich wariantów rozwoju/ zakresu dotyczyły? ...

16. Czy podczas prac nad powyższym dokumentem zastosowano metodę foresight?

(„aktywne budowanie obrazu przyszłości”; metoda oparta na powtarzającym się cyklicznie procesie, polegająca na przewidywaniu i przygotowaniu się na przyszłe zdarzenia i potrzeby poprzez przemyślenie przyszłości, przeprowadzenie na jej temat specjalistycznej publicznej debaty z udziałem ekspertów i podjęcie w krótkim czasie działań na rzecz odpowiedniego jej ukształtowania)

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich formach była ona realizowana? ...

17. Czy zastosowano jakieś inne metody związane z przewidywaniem (prognozowaniem) i kształtowaniem zjawisk turystycznych w przyszłości?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
ANALIZA MORFOLOGICZNA (POSZUKIWANIE I OSIĄGANIE TWÓRCZYCH ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW POPRZEZ ANALIZĘ WSZYSTKICH MOŻLIWYCH ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA SWOT/ TOWS (ANALIZA UWARUNKOWAŃ OD WEWNĄTRZ DO ZEWNĘTRZN- SWOT I/LUB OD ZEWNĄTRZ DO WEWNĄTRZ- TOWS)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA WIELOKRYTERIALNA (BRANIE POD UWAGĘ RÓWNOCZEŚNIE WIELU KRYTERIÓW OCENY POSTĘPOWANIA / ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BURZA MÓZGÓW (OTRZYMYWANIE W KRÓTKIM CZASIE DUŻEJ LICZBY RÓŻNORODNYCH PROPOZYCJI/ ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DRZEWA PROBLEMÓW (HIERARCHICZNA IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW I ZWIĄZKÓW PRZYCZYNOWO-SKUTKOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
METODA DELFICKA (WYKORZYSTANIE WIEDZY/ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W CELU OKREŚLENIA PRAWDOPODOBIENSTWA ZAJŚCIA PRZYSZŁYCH ZDARZEŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MODELOWANIE/ SYMULACJE (PRZYBLIŻONE ODTWARZANIE ZJAWISK ZA POMOCĄ MODELU)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PANELE (POMIARY TYCH SAMYCH JEDNOSTEK ANALIZY W CELU OKREŚLENIA DYNAMIKI ZMIAN ORAZ ICH WYJAŚNIENIE)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROADMAPPING („MAPA DROGOWA”; WIELOWARSTWOWE WYKRESY CZASOWE Z ROZWIĄZANIAMI DOSTOSOWANYMI DO ELEMENTÓW SPRAWCZYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
SONDAŻ (BADANIA DOT. PREFERENCJI/ OPINII NA DANY TEMAT, Z WYKORZYSTANIEM NP. ANKIET/ KWESTIONARIUSZY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
WARSZTATY PRZYSZŁOŚCIOWE (FORMA DIALOGU PODCZAS SPOTKANIA, MAJĄCA NA CELU STWORZENIE WSPÓLNEJ WIZJI)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

18. Czy i jakie przeprowadzono badania własne, bezpośrednio związane z przygotowaniem powyższego dokumentu?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

TAK	Jakie? ...
NIE	Dlaczego nie? ...

19. Czy w związku z realizacją strategii napotyka Państwo na problemy związane z:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
BIEŻĄCĄ (OPERACYJNA) REALIZACJĄ ZADAŃ (ILOŚĆ, JAKOŚĆ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DELEGOWANIEM (OUTSOURCING) ZADAŃ	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
REALIZACJĄ ZADAŃ ZGODNIE Z PRZYJĘTYM HARMONOGRAMEM I BUDŻETEM	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH CELÓW STRATEGICZNYCH (TAKTYCZNYCH, DŁUGOFALOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROZBIEŻNOŚCIĄ POMIĘDZY RZECZYWISTOŚCIĄ A WIZJĄ ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
POZYSKANIEM DANYCH NIEZBĘDNYCH DO OCENY REALIZACJI STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MONITORINGIEM STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH WSKAŹNIKÓW/ REZULTATÓW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KOMUNIKACJĄ Z INTERESARIUSZAMI W ZAKRESIE WDROŻENIA STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BUDOWANIEM WSPÓŁPRACY / SIECI PARTNERSTW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WSPÓŁPRACĄ Z EKSPERTAMI W ZAKRESIE BUDOWANIA PRZYSZŁEGO ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
INNE, jakie? ...		

20. Czy istnieje jakieś inne pisemne opracowanie, z którego Państwo korzystacie (z wyłączeniem: Strategii Rozwoju Miasta, studiów/ planów zagospodarowania przestrzennego oraz wieloletnich planów finansowych i inwestycyjnych), **kierunkujące długofalowy rozwój turystyki w mieście?**

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

Jeśli **TAK**, to proszę podać tytuł dokumentu i strony internetowej, gdzie dokument jest zamieszczony lub załączyć (jeżeli to możliwe) wersję elektroniczną/ papierową do niniejszego kwestionariusza:

...

III. PLANY DOTYCZĄCE STWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W 2018 R. LUB W KOLEJNYCH LATACH

21. Czy planują Państwo w bieżącym roku lub najbliższych latach opracować dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

W BIEŻĄCYM ROKU	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
W KOLEJNYCH LATACH?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input checked="" type="checkbox"/> NIE WIEM	Kiedy? ...

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEŹ TAK W PRZYPADKU KTÓREJKOLWIEK Z POWYŻSZYCH OPCJI, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 24.

22. Co powoduje, że nie planują Państwo opracowania dokumentu strategicznego dedykowanego turystyce w najbliższych latach?

Proszę przypisać znaczenie w skali od 0 do 5, gdzie 0 oznacza brak znaczenia, 1 najniższą a 5 najwyższą wartość.

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
BRAK CZASU	3
BRAK DOSTĘPU DO NIEZBĘDNYCH INFORMACJI/ DANYCH/ PROCEDUR	2
BRAK PRZYGOTOWANYCH ODPOWIEDNIICH INSTRUMENTÓW DO ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W URZĘDZIE	5
BRAK ZAINTERESOWANIA ROZWOJEM TURYSTYKI WŚRÓD MIESZKAŃCÓW	3

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
INNE PRIORYTETY POLITYCZNE	0
NIEDOSTATECZNA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU METOD PLANOWANIA PRZYSZŁOŚCI	0
NISKA AKTYWNOŚĆ LOKALNEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ	5
PROBLEMY FINANSOWE	5
PROBLEMY KADROWE	4
TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z DŁUGOFLOWYM PATRZENIEM W PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI	4
ZBYT DUŻY STOPIEŃ SKOMPLIKOWANIA W ZAKRESIE BUDOWANIA DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH	5
ZBYT MAŁA ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA	5
ZBYT WIELE INNYCH ZADAŃ DO REALIZACJI	5
ZŁOŻONOŚĆ ZJAWISK TURYSTYCZNYCH	3
INNE, jakie? ...	

23. Czy coś mogłoby skłonić Państwa do rozpoczęcia prac nad dokumentem strategicznym dedykowanym rozwojowi turystyki w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK	Co? ...
X	NIE	Dlaczego nie? ...

W PRZYPADKU ZAZNACZENIA ODPOWIEDZI **NIE**, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO **METRYCZKI**.

24. Czy przed rozpoczęciem prac związanych z budową strategii rozwoju turystyki (we własnym zakresie lub zlecenie podmiotowi zewnętrznemu) planujecie Państwo:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ?
OPRACOWAĆ PROGNOZY/ PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ DEBATY Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW DOT. PRZYSZŁOŚCI (FORESIGHT)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ STUDIA DOTYCZĄCE TRENDÓW RYNKOWYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZONIĆ WŁASNE, DEDYKOWANE BADANIA EMPIRYCZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ?
	<input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZYGOTOWAĆ SCENARIUSZE/ WARIANTY ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
WYKONAĆ DEDYKOWANE ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
INNE, jakie? ...		

25. Jakiego rodzaju działania/ inicjatywy (biorąc pod uwagę aspekt ilościowy i jakościowy) mogą stać się w przyszłości kamieniami milowymi (kołami zamachowymi i / głównymi polami konkurowania) rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

IV. METRYCZKA

Proszę podać następujące dane:

NAZWA MIASTA I LICZBA LUDNOŚCI (stan na dzień ...)	MIASTO IGMINA JABŁONOWO POMORSKIE LICZBA LUDNOŚCI NA 24.08.2018 9135		
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OPRACOWUJĄCEJ INFORMACJE W KWESTIONARIUSZU	MARLENA JENCZEWSKA		
STANOWISKO	P.O. KIEROWNIKA REFERATU ORGANIZACYJNEGO		
STAŻ PRACY W SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM		8	LAT
UDZIAŁ CZASU PRACY PRZEZNACZONEGO NA TEMATY ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ W STOSUNKU DO INNYCH ZADAŃ		< 1	%
TELEFON KONTAKTOWY	56 6976 801		
E-MAIL	marlena.jenczewska@jablonowopomorskie.y		
PIECZĘĆ/ DANE WYDZIAŁU/ JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	<p style="text-align: center;">Urząd Miasta i Gminy ul. Główna 28 87-330 Jabłonowo Pom. tel. 56 69 76 801</p>		

BARDZO DZIĘKUJĘ ZA POŚWIĘCONY CZAS I WYPEŁNIENIE KWESTONARIUSZA!

