

SPRZEDAŻ I REKLAMOWANIE NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU SĄ NIELEGALNE

Sprzedaż i reklamowanie napojów alkoholowych za pośrednictwem Internetu są nielegalne!

Poczytaj o przepisach regulujących ten temat w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (zwanej poniżej ustawą)

Zgodnie z art. 18 ust. 7 ustawy: „*Warunkiem prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży jest wykonywanie działalności gospodarczej (...) wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu*”. Miejszem sprzedaży jest więc lokal (handlowy lub gastronomiczny) wskazany w zezwoleniu i objęty tytułem prawnym do lokalu, złożonym wraz z wnioskiem o wydanie zezwolenia. Miejszem sprzedaży nie może być miejsce dostawy zamówionego przez Internet alkoholu.

Ponadto zgodnie z art. 9⁶ ustawy: „*Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych, zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, prowadzi się w punktach sprzedaży, którymi są:*

- sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych,
- wydzielone stoiska - w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedażowej powyżej 200 m²,
- pozostałe placówki samoobsługowe oraz inne placówki handlowe, w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych.”

Katalog placówek handlowych, w których prowadzić można sprzedaż napojów powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), jest więc ograniczony tylko do powyższych trzech rodzajów punktów sprzedaży. Katalog jest zamknięty. Nie mieści się w nim ani sprzedaż wysyłkowa, ani sprzedaż poprzez kurierów/dostawców, realizowane na podstawie zamówień zbieranych przez Internet.

W przypadku zezwoleń wydawanych dla przedsiębiorców prowadzących działalność gastronomiczną nie tylko sprzedaż, ale również konsumpcja sprzedanego alkoholu musi się odbywać w miejscu sprzedaży, a więc w placówce gastronomicznej. Wynika to wprost z treści udzielonych zezwoleń, umożliwiających sprzedaż alkoholu wyłącznie do konsumpcji w miejscu sprzedaży. Dostarczanie alkoholu do innego miejsca realizacji zamówienia (konsumpcji), poza lokal gastronomiczny – w oparciu o takie zezwolenia – jest nielegalne.

Zgodnie z art. 13¹ ust. 1 ustawy: „*Zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona (...)*” (ustawodawca podał liczne warunki).

Zgodnie z art. 13¹ ust. 9 ustawy: „*Zakazy nie obejmują reklamy i promocji napojów alkoholowych prowadzonej wewnątrz pomieszczeń hurtowni, wydzielonych stoisk lub punktów prowadzących wyłącznie sprzedaż napojów alkoholowych oraz na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (punktów gastronomicznych – przyp.)*”.

Zgodnie z art. 2¹ pkt 3 ustawy reklama napojów alkoholowych to: „*Publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych*”.

Zakaz reklamowania napojów powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) poza wnętrzami pomieszczeń hurtowni, wydzielonych stoisk, sklepów prowadzących sprzedaż wyłącznie napojów alkoholowych oraz lokali gastronomicznych jest bezwzględny. Ustawowa definicja reklamy napojów alkoholowych jest bardzo szeroka. Reklamowanie napojów alkoholowych w Internecie łamie powyższy zakaz.

Łamanie powyższych przepisów skutkować będzie:

Cofnięciem zezwoleń na podstawie art. 18 ust. 10 pkt 1 i 2: „*Zezwolenie organ zezwalający cofa w przypadku: nieprzestrzegania określonych w ustawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych (m.in. zasad reklamy alkoholu) i nieprzestrzegania określonych w ustawie warunków sprzedaży napojów alkoholowych (m.in. warunków sprzedaży alkoholu wyłącznie w określonych miejscach).*”